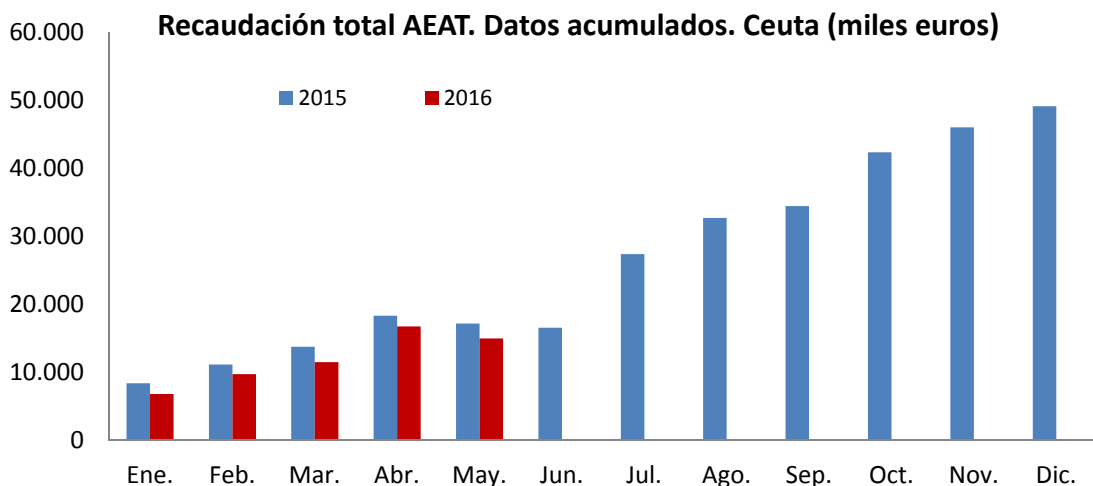


RECAUDACION DE LA AGENCIA TRIBUTARIA EN CEUTA. MAYO 2016

(datos en miles de euros)

	IMPUESTOS DIRECTOS			IMP. INDIRECTOS		TASAS y o.i.	TOTAL
	IRPF	I.SOCIED.	CAP. I	I.ESPECIALES	CAP.II	CAP.III	
2015							
May	-1.931	120	-1.709	129	310	248	-1.151
Jun	-1.716	-45	-1.293	108	480	215	-598
Jul	7.828	248	9.664	124	796	349	10.809
Ago	1.382	3.270	4.732	122	421	166	5.319
Sep	954	228	1.220	143	345	184	1.749
Oct	4.748	1.301	6.762	111	757	369	7.888
Nov	2.802	80	2.967	117	522	183	3.672
Dic	1.235	1.060	2.443	117	364	311	3.118
2016							
Ene.	5.832	-15	6.119	129	352	367	6.838
Feb	1.778	126	1.960	115	764	187	2.911
Mar	960	246	1.288	126	305	163	1.756
Abr	2.577	1.148	4.031	107	779	431	5.241
May	-2.419	76	-2.283	131	325	195	-1.763
% May/May	25,3	-36,7	33,6	1,6	4,8	-21,4	53,2
Acumulado de lo que va de año							
CEUTA	8.728,0	1.581,0	11.115,0	608,0	2.525,0	1.343,0	14.983,0
ESPAÑA	28.940.613	-539.307	29.832.660	7.922.998	38.054.166	1.197.391	69.084.217
Variación interanual (%) del acumulado de lo que va de año							
CEUTA	-13,5	-8,4	-13,6	-3,8	-9,9	-11,1	-12,7
ESPAÑA	-4,1	-129,7	-10,0	4,0	3,7	19,1	-2,5



La situación general de la recaudación en mayo, en la que se producen importantes devoluciones en el impuesto sobre la renta, desvirtúa cualquier análisis sobre la recaudación en el mes. En todo caso la situación global más clara es que el saldo final del mes es de un importante aumento de las devoluciones en el impuesto indicado. Por otra parte, cae el IS en tanto que aumenta la recaudación por impuestos indirectos. El resultado de la recaudación acumulada de los cinco primeros meses del año es una caída del 12,7%, no solo global sino generalizada en todas las figuras impositivas. A nivel nacional la recaudación de lo que va de año continúa con su evolución negativa, en el sentido de que no se llegan a alcanzar los resultados del pasado año. Una causa que hay que buscar en la caída tanto en renta como sociedades, no contrapesada con la recaudación indirecta, especialmente el IVA, pese a la continuidad del crecimiento en el consumo privado,