

## **RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE USO DE TIC Y COMERCIO ELECTRONICO EN LAS EMPRESAS CON MENOS DE 10 EMPLEADOS (DATOS DEL 1º TRIMESTRE 2015)**

El pasado día 26 de junio el INE publicó los resultados de la Encuesta de uso de TIC y comercio electrónico en las empresas (2014-2015). En dicha operación estadística aparecen datos para el conjunto de las empresas de Ceuta y, además, un detalle de la situación en cuanto a las variables de uso de las TIC y el comercio electrónico, para las empresas de menos de 10 empleados. En ambos casos la información sobre las variables de uso va referida al primer trimestre del año actual y se presenta por CC.AA. y Ciudades Autónomas.

El objetivo de este informe es presentar los principales resultados, referidos a las empresas con menos de 10 empleados, puesto que son ellas las que definen la situación real de la información y uso de las TIC en la Ciudad y, por ende, el grado de penetración de las mismas y adaptación de las empresas ceutíes a las nuevas tecnologías. Los datos se han publicado para el total de 19 regiones, formadas por las 17 Comunidades Autónomas, más las dos Ciudades Autónomas, de ahí que, cuando se especifica más abajo el ranking que ocupa Ceuta se exprese sobre un total de 19 territorio.

En lo que sigue se presenta un resumen en el que se expresa el % de empresas de Ceuta, con menos de 10 empleados, que cumplen cada ítem, acompañado del lugar que ocupan dentro del conjunto de los 19 territorios indicados (ordenados siempre de mayor uso a menor uso), y con el referente comparado con la media española. Este último viene expresado como un índice que expresa el dato de Ceuta medido sobre la media española en %. Es decir, si el 90% de las empresas de Ceuta cumplen con un ítem y en el caso del total nacional ese dato es del 80%, en ese caso el cociente  $90/80$ , expresado multiplicado por 100 indica en qué porcentaje el dato de Ceuta supera (o llega a suponer) el dato medio nacional.

Los resultados se presentan a continuación divididos en dos bloques. El primero de ellos está dedicado al % de empresas que disponen de determinada infraestructura (ordenadores, red de área local, conexión a internet, conexión de banda ancha fija o móvil y conexión más sitio y página web).

Se observa aquí que la situación de Ceuta, en cuanto al % de empresas que poseen ordenadores, conexión a internet o telefonía móvil, es relativamente elevado. De hecho lo usual es que al menos dos de cada tres empresas lo posean. Y esto supone que aun cuando se sitúan en un lugar entre medio y bajo dentro del ranking de regiones, lo cierto es que se aproximan a la media española. Así el % de empresas que usan ordenadores (69,2%) se posiciona cerca de la media española; equivale al 93,4% de dicha media. Es pues, esta situación relativamente razonable, bien que mejorable, pero dentro de que los valores usuales a nivel de región son, en general, elevados.

La situación se repite cuando se considera el que tengan o no estas empresas una red de área local. En este caso, más específico, la posición de Ceuta es similar a las anteriores, pero con la salvedad de que ahora, el indicador se sitúa en que solo el 22,5% de las empresas ceutíes

poseen dicha red. No obstante este dato se posiciona casi en el 90% de la media española, lo que quiere decir sino que a nivel nacional el uso de redes de área locales es también bajo.

Resulta cuando menos llamativo que el % de empresas de Ceuta con telefonía móvil se sitúe en el 64,7%. Y tanto por el dato como porque en este caso las empresas de la ciudad se sitúan en el decimo octavo lugar del conjunto de regiones españolas.

Considerando ahora las empresas que tienen conexión a internet aparecen tres opciones. Que tenga conexión de banda ancha fija, lo que tienen el 84% de las empresas, siendo este dato equivalente al 94% de la media española, lo que no evita que Ceuta ocupe aquí al lugar 18. Sin embargo cuando se trata de tener conexión de banda ancha móvil, En Ceuta casi el 70% de las empresas con conexión a internet la tienen, lo que sitúa a Ceuta como la región española con mayor intensidad de uso de esta variable.

Finalmente, el tener conexión a internet y sitio y página web, es un hecho que solo ocupa a una de cada cuatro empresas de Ceuta, lo que la sitúa en la zona baja de las regiones españolas, si bien en el 89% de la situación que se produce a nivel nacional. No obstante es un elemento en el que el recorrido puede ser intenso y la consiguiente mejora de posición también.

<b>% de empresas que disponían de:</b>	<b>Dato</b>	<b>Ranking (sobre19)</b>	<b>% sobre el dato medio nacional</b>
Ordenadores	69,2	13	93,4
Red de área local	22,5	10	88,7
Conexión a internet	66,2	10	97,3
Telefonía móvil	64,7	18	84,6
Conexión de banda ancha fija *	84,0	18	94,1
Conexión de banda ancha movil*	69,8	1	106,8
Conexión a Internet y sitio y página web*	24,8	13	89,0

(\*) medido sobre empresas con conexión a internet

Continuando con las empresas que tienen conexión a internet, se analizan otros cinco ítems, en los cuales lo más relevante es el escaso uso que se obtiene, tanto en general como sobre todo en el caso de Ceuta. Así solo al 1,6% de las empresas de Ceuta emplearon especialistas en TIC, lo que sitúa este indicador en el 40,9% de la media española y a la ciudad en penúltimo lugar. O el caso de tener una política de seguridad en TIC, donde Ceuta ocupa el último lugar, con solo un 3,1% de empresas que la tienen y en una situación comparada que sitúa este porcentaje en el 30,4% de la media española.

Por el contrario casi el 74% de las empresas locales usaron internet para interactuar con las AAPP; un hecho que sitúa a las empresas de Ceuta en segundo lugar a nivel nacional por intensidad de uso y, lógicamente, por encima de la media española.

En cuanto al uso de medios sociales por internet, es moderado, ocupando el decimocuarto lugar, pero no especialmente alejado su nivel de uso de la media española.

<b>% de empresas que</b>	<b>Dato</b>	<b>Ranking (sobre19)</b>	<b>% sobre el dato medio nacional</b>
Utilizaron los medios sociales	22,1	14	81,9
Compraron algún servicio de <i>cloud computing</i> usado a través de internet	1,2	9	23,4
emplearon especialistas en TIC	1,6	18	40,9
Usaron Internet para interactuar con las AAPP	73,9	2	103,4
Con política de seguridad TIC definida	3,1	19	30,4

**ANEXO. RESULTADOS COMPARADOS POR REGIONES**

<p style="text-align: center;"><b>% DE EMPRESAS CON :</b></p>								
Nº	Región	Ordenadores	Nº	Región	Red de área local	Nº	Región	Conexión a internet
1	Madrid	78,0	1	Madrid	28,9	1	Madrid	73,0
2	Cataluña	78,0	2	Andalucía	28,5	2	Navarra	71,5
3	Navarra	76,6	3	Baleares	27,8	3	Andalucía	70,9
4	Andalucía	75,3	4	Aragón	27,7	4	Cataluña	70,7
5	Cantabria	74,2	5	Cataluña	27,6	5	Canarias	70,3
6	Canarias	74,1		<b>ESPAÑA</b>	<b>25,1</b>	6	Cantabria	68,5
	<b>ESPAÑA</b>	<b>74,1</b>	6	Navarra	24,9	7	Aragón	68,3
7	Aragón	73,8	7	C. La Mancha	24,7		<b>ESPAÑA</b>	<b>68,0</b>
8	Murcia	73,8	8	Extremadura	24,3	8	País Vasco	67,9
9	C. Valenciana	73,5	9	C. Valenciana	23,8	9	Murcia	66,6
10	País Vasco	73,1	<b>10</b>	<b>Ceuta</b>	<b>22,2</b>	<b>10</b>	<b>Ceuta</b>	<b>66,2</b>
11	C. Leon	71,1	11	Melilla	21,5	11	C. Valenciana	65,7
12	Baleares	71,0	12	Cantabria	20,7	12	Rioja	65,1
<b>13</b>	<b>Ceuta</b>	<b>69,2</b>	13	País Vasco	20,5	13	Asturias	64,6
14	Rioja	69,1	14	Galicia	19,7	14	Baleares	64,3
15	Asturias	66,6	15	Murcia	19,1	15	C. Leon	63,1
16	C. La Mancha	66,1	16	Canarias	18,4	16	Melilla	60,1
17	Extremadura	66,0	17	Rioja	18,0	17	Extremadura	59,5
18	Melilla	65,7	18	C. Leon	17,1	18	C. La Mancha	59,1
19	Galicia	64,6	19	Asturias	16,8	19	Galicia	57,8

<p style="text-align: center;"><b>% DE EMPRESAS CON :</b></p>						
Nº	Región	Telefonía móvil		Nº	Región	Conexión de banda ancha fija
1	Navarra	80,1		1	Rioja	94,6
2	Madrid	79,6		2	Baleares	91,7
3	Murcia	79,1		3	Galicia	91,5
4	País Vasco	79,0		4	Andalucía	91,4
5	Extremadura	78,0		5	C. La Mancha	91,2
6	C. Leon	77,9		6	Aragón	91,0
7	Cantabria	77,2		7	Murcia	90,5
8	Aragón	77,2		8	C. Valenciana	90,5
9	Cataluña	76,7		9	Madrid	89,3
	<b>ESPAÑA</b>	<b>76,5</b>			<b>ESPAÑA</b>	<b>89,3</b>
10	Andalucía	75,9		10	Navarra	88,8
11	Rioja	75,8		11	Canarias	88,7
12	C. Valenciana	74,6		12	Melilla	88,5
13	Galicia	74,6		13	Cantabria	87,9
14	Canarias	74,4		14	Cataluña	87,7
15	C. La Mancha	72,9		15	País Vasco	86,8
16	Asturias	71,8		16	Asturias	86,3
17	Baleares	70,1		17	C. Leon	86,3
<b>18</b>	<b>Ceuta</b>	<b>64,7</b>		<b>18</b>	<b>Ceuta</b>	<b>84,0</b>
19	Melilla	62,1		19	Extremadura	82,8

<b>% DE EMPRESAS CON :</b>						
<b>Nº</b>	<b>Región</b>	<b>Conexión de banda ancha móvil</b>		<b>Nº</b>	<b>Región</b>	<b>Conexión a internet y sitio/página web</b>
1	Ceuta	69,8		1	Aragón	35,2
2	Andalucía	69,1		2	Rioja	34,9
3	Cataluña	67,4		3	Baleares	33,8
4	Cantabria	66,7		4	C. Valenciana	31,9
5	Madrid	66,7		5	Madrid	30,5
	ESPAÑA	65,4		6	Cantabria	30,1
6	Navarra	65,1		7	Cataluña	29,9
7	C. Leon	64,7		8	Navarra	29,1
8	C. Valenciana	64,4		9	Asturias	28,2
9	C. La Mancha	64,3			ESPAÑA	27,8
10	Baleares	63,7		10	Extremadura	27,7
11	Canarias	63,6		11	Galicia	27,6
12	País Vasco	63,1		12	País Vasco	26,2
13	Extremadura	62,3		13	Ceuta	24,8
14	Murcia	61,1		14	C. Leon	24,6
15	Melilla	60,8		15	C. La Mancha	23,9
16	Rioja	60,1		16	Andalucía	22,5
17	Galicia	60,0		17	Murcia	21,6
18	Aragón	58,0		18	Canarias	19,5
19	Asturias	57,9		19	Melilla	12,6

<b>% DE EMPRESAS QUE (medidos sobre empresas con conexión a internet) :</b>						
<b>Nº</b>	<b>Región</b>	<b>Utilizaron los medios sociales</b>		<b>Nº</b>	<b>Región</b>	<b>Compraron algún servicio de cloud computing usado a través de internet</b>
1	Extremadura	37,0		1	Cataluña	7,4
2	Aragón	34,4		2	Madrid	7,0
3	Baleares	33,2		3	Murcia	6,7
4	Andalucía	29,7		4	Extremadura	6,4
5	C. Valenciana	28,9		5	C. Valenciana	5,5
6	Madrid	27,3			ESPAÑA	5,1
7	Cataluña	27,2		6	Baleares	4,9
8	Galicia	27,1		7	asturias	4,2
	ESPAÑA	27,0		8	Navarra	4,2
9	Cantabria	26,4		9	Galicia	4,0
10	Murcia	25,5		10	Cantabria	4,0
11	C. La Mancha	23,7		11	País Vasco	3,8
12	Rioja	23,6		12	Aragón	3,8
13	asturias	23,0		13	C. Leon	3,7
14	Ceuta	22,1		14	Canarias	3,6
15	C. Leon	21,8		15	Rioja	3,3
16	Navarra	21,5		16	Andalucía	2,6
17	País Vasco	19,8		17	Melilla	2,3
18	Canarias	19,5		18	C. La Mancha	1,5
19	Melilla	17,7		19	Ceuta	1,2

**% DE EMPRESAS QUE** (medidos sobre empresas con conexión a internet) :

Nº	Región	Emplearon especialistas en TIC	Nº	Región	Usaron internet para interactuar con las AAPP	Nº	Región	Con política de seguridad TIC definida
1	Baleares	7,3	1	Madrid	78,0	1	País Vasco	12,8
2	Madrid	5,6	2	Canarias	77,8	2	Canarias	12,0
3	Navarra	4,7	3	Ceuta	73,9	3	Cataluña	11,2
4	Cataluña	4,4	4	Melilla	73,9	4	Andalucía	10,5
5	Murcia	3,9	5	Baleares	73,2	5	Aragón	10,5
	ESPAÑA	3,9	6	Galicia	72,9	6	Navarra	10,4
6	C. Valenciana	3,7	7	Cataluña	72,0	7	Madrid	10,2
7	Aragón	3,6		ESPAÑA	71,5		ESPAÑA	10,1
8	Canarias	3,4	8	C. La Mancha	71,4	8	C. Valenciana	9,8
9	Galicia	3,0	9	Aragón	71,1	9	Galicia	9,7
10	C. Leon	2,9	10	C. Leon	70,7	10	asturias	9,4
11	Andalucía	2,9	11	Navarra	69,8	11	Baleares	8,3
12	Rioja	2,8	12	Andalucía	69,3	12	C. La Mancha	8,1
13	Extremadura	2,7	13	Cantabria	69,1	13	Murcia	7,9
14	C. La Mancha	2,7	14	C. Valenciana	68,1	14	Extremadura	7,5
15	País Vasco	2,6	15	Extremadura	67,2	15	C. Leon	7,4
16	asturias	2,1	16	Murcia	66,6	16	Cantabria	6,5
17	Melilla	1,6	17	Rioja	66,2	17	Rioja	6,1
18	Ceuta	1,6	18	asturias	63,5	18	Melilla	5,0
19	Cantabria	1,5	19	País Vasco	61,6	19	Ceuta	3,1