

ENCUESTA DE TURISMO DE RESIDENTES. DATOS DEL 2º TRIMESTRE DE 2015

Continuando con la información correspondiente al primer trimestre del año actual, el INE ha publicado los datos de la Encuesta de Turismo de Residentes, correspondientes al segundo trimestre del año. Como se indicaba en el anterior informe esta operación estadística recoge los viajes realizados por la población residente en España y determinadas características de dichos viajes, como pueden ser la duración media (en días) o el destino (interior o exterior y misma o diferente CCAA de la de residencia), o el tipo de alojamiento. En consecuencia y, para el caso de Ceuta, se ofrece información sobre, el número de viajes realizados por los residentes en la ciudad y su duración media. Asimismo, ofrece datos sobre el tipo de alojamiento, si es o no de mercado, y su duración, así como si el viaje ha sido interior (de España) o no.

Los resultados obtenidos se reflejan en la siguiente tabla, junto con los nacionales, obteniéndose que los residentes en Ceuta han realizado un total de 73.728 viajes a lo largo del segundo trimestre. Una cifra que contrasta con la del trimestre previo, pero que lógicamente está afectada de estacionalidad, dado que en ella se incluye el periodo de Semana Santa. No obstante, el número de viajes crece 20,5% en tasa trimestral. El tipo de alojamiento utilizado ha sido mayoritariamente (73,8%) uno de no mercado (con familias, amigos, ...), si bien hay que señalar que el crecimiento en el número de viajes que han utilizado un alojamiento de mercado se ha situado en el 36,3%; una cifra notoriamente más alta de la que se ha producido para el total de viajes.

	Número de viajes			% al exterior	
	Total	De mercado	No de mercado	CEUTA	ESPAÑA
1ºT	61.161	14.144	47.017	18,5	8,4
2ºT	73.728	19.282	54.446	26,6	7,9

La duración media se ha situado en 3,75 días, muy similar a la del trimestre anterior, pero con diferencias sensibles por tipo de alojamiento. En concreto es más elevada cuando se trata de alojamientos de mercado. Y por lo que se refiere al destino de los viajes han sido hacia otras localidades españolas, de tal modo que solo el 26,% de los viajes se han realizado hacia el exterior de España. Es, en este sentido, donde se produce la diferenciación más clara con los resultados nacionales, donde solo el 7,9% de los viajes son al exterior.

Duración media de los viajes por tipo de alojamiento(días)		
Datos 2ºT	Ceuta	España
Total	3,75	3,21
De mercado	4,34	3,48
No de mercado	3,54	3,07