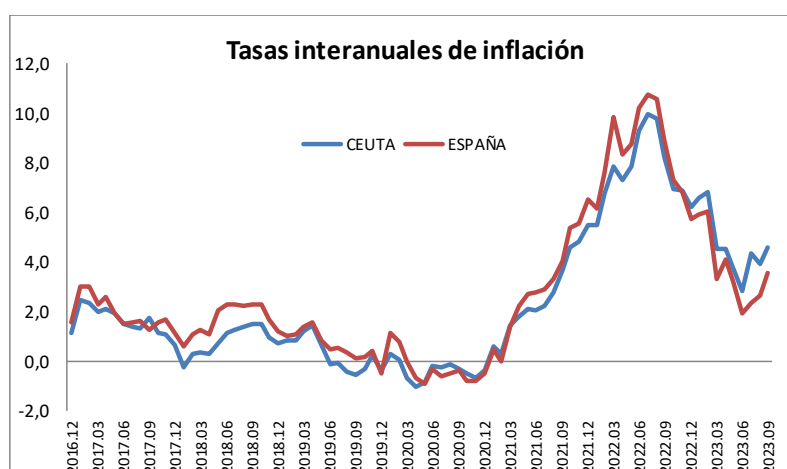
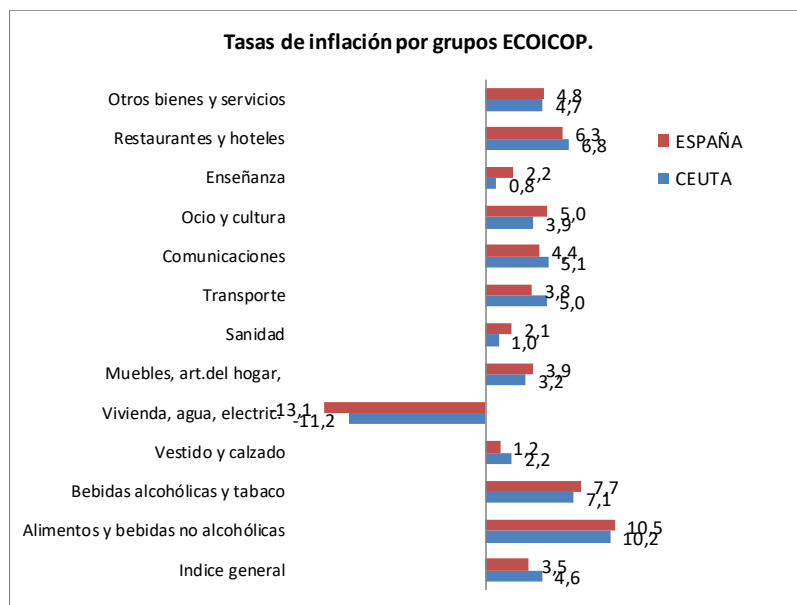


IPC e inflación en Ceuta. Septiembre 2023

Nuevo repunte de la inflación que se sitúa, en el caso de la Ciudad de Ceuta, en el 4,6% interanual. Y marcando un nuevo diferencial, al alza, con los resultados nacionales, donde la inflación alcanza el 3,5%, tras repuntar significativamente en el mes. Los hechos y referentes del mes hay que buscarlos, en buena parte, en la importante demanda asociada a la temporada turística, pero también en los efectos de segunda ronda que se enquistan en los productos de alimentación, que son sin duda los protagonistas principales del nivel actual de precios. Las posibilidades de una moderación en el corto plazo parecen esfumarse, pese a la que la finalización de la campaña de verano ayude, pero no es menos cierto que se están produciendo repuntes recientes en los precios de la energía, abundando en ello lo complejo de la situación económica internacional.



De este modo, los grupos ECOICOP reflejan la situación en la que se concentra la subida de precios, ante todo, en los productos alimenticios y bebidas alcohólicas, en dos dígitos. A los que hay que unir los crecimientos en bebidas alcohólicas y tabaco o de restaurantes y hoteles. Es esta una situación que se reproduce tanto en Ceuta como en España, con escasas diferencias, aun cuanto destaca el mayor aumento de precios, en Ceuta, en el caso de los restaurantes y hoteles, comunicaciones y transporte. Por el contrario, es mayor la tensión que se registra en los precios, en España, en los grupos de alimentos y bebidas no alcohólicas, bebidas alcohólicas y tabaco, o bien en ocio y cultura. En ambos casos, las tasa de inflación resultan negativas en lo que respecta al grupo de vivienda, agua y electricidad, con intensas bajadas interanuales, especialmente imputadas a los precios de la energía eléctrica. En todo caso, hay que señalar que son cuatro los grupos en los que no se supera el listón del 2% planteado por el BCE, los cuales se concentran en enseñanza, sanidad, vestido y calzado, y al ya mencionado en tasas negativas de los gastos en vivienda, agua y electricidad.



Entrando en el caso de los subgrupos, se advierte situaciones extremas, como habitualmente ocurre, aun cuando lo más resaltante es que solo aparecen dos de ellos en los que la inflación alcance los dos dígitos: paquetes turísticos y bebidas no alcohólicas; pero no se puede menos que señalar que los precios de los alimentos han crecido un 9,9% en el mes, en tanto que el siguiente grupo por crecimiento es el de las bebidas alcohólicas, ya con el 8,1% de crecimiento de sus precios.

Subgrupos más inflacionistas (Tasa % inflación interanual)	Julio	Agosto	Septi.
096 Paquetes turísticos	26,8	22,2	21,4
012 Bebidas no alcohólicas	15,3	13,3	11,8
011 Alimentos	9,6	10,3	9,9

De otra parte, a continuación de los anteriores y por encima del 2%, se sitúan 16 subgrupos, lo que dice mucho de la más que posible persistencia de la inflación. Y ya por debajo de tal límite y en fase mayor o igual que cero, se encuentran 14 subgrupos.

El resto, un total de 7, entran en tasas de inflación negativas, si bien solo son especialmente significativas las bajadas interanuales de precios, en los casos de electricidad, gas y otros combustibles o en el caso de los equipos de telefonía y fax.

Subgrupos menos inflacionistas (Tasa % inflación interanual)	Julio	Agosto	Sept.
082 Equipos de telefonía y fax	-6,8	-5,9	-5,9
045 Electricidad, gas y otros combustibles	-35,9	-42,3	-33,0

Tasas interanuales por subgrupos . CEUTA

