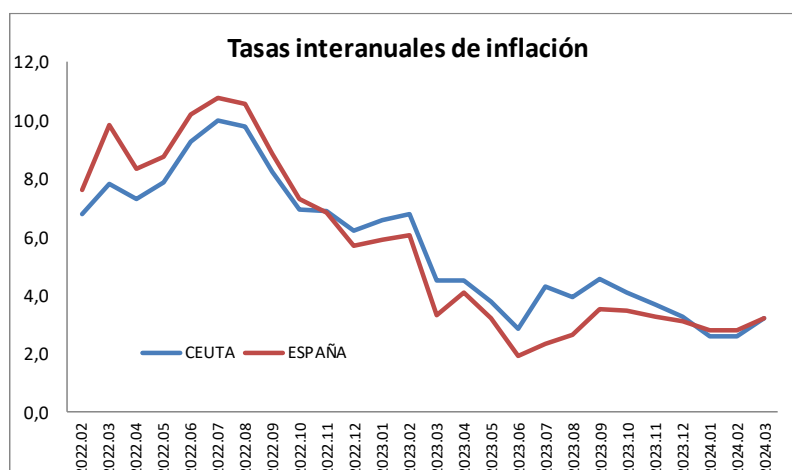


IPC e inflación en Ceuta. Marzo 2024

Vuelve a repuntar la inflación, tanto en Ceuta como a nivel nacional, situándose en el mes de marzo en el 3,2% en ambos casos. Se consolida así la convergencia ya señalada en los dos meses anteriores, después de un periodo en el que la ciudad de Ceuta presentaba una situación más inflacionista que la española.

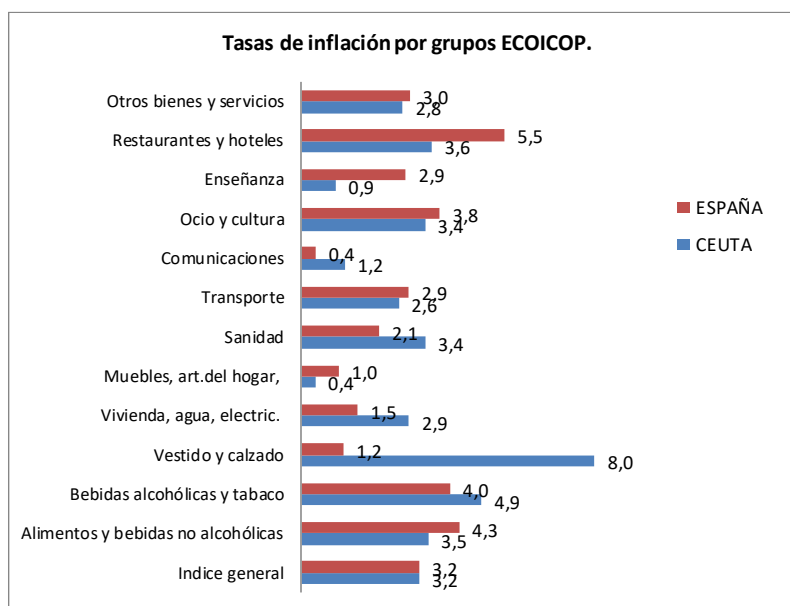
Se achaca en España el repunte de la inflación a la recuperación del tipo de IVA previo en electricidad, pero es evidente que esta no es una situación que aplica en Ceuta, donde el repunte de precios tiene otras componentes, en este caso singulares. En todo caso no es de preveer cambios en el corto plazo, toda vez que la inflación subyacente se sitúa en las mismas cifras que la inflación general, en tanto que no solo permanecen problemas y tensiones anteriores, sino que surge otros que agrava la situación geopolítica y en un contexto donde se observa un nuevo crecimiento del precio del petróleo. Esto está suponiendo ya de hecho un claro retraso en la modificación del precio del dinero, de tal modo que no se habla se prevé que en el corto plazo se recorten tipos por parte del BCE, como también ocurre con la Reserva Federal de los EEUU.



Ahora bien, lo que contribuye a explicar la situación es la observación de lo ocurrido en los grupos ECOICOP que componen el IPC. En concreto, en Ceuta, destaca sobremanera el hecho de que el conjunto de precios correspondientes a vestido y calzado muestre un crecimiento del 8% en la Ciudad, lo que no solo rompe cualquier dinámica anterior, sino que se constituye en un hecho diferencial local, frente a la situación nacional y que es el principal elemento que explica el repunte inflacionista en Ceuta. Pero no es solo este grupo el que presenta tasas altas. A él se une el de bebidas alcohólicas, con un 4,9%, los restaurantes y hoteles, con un 3,6%, o los precios del ocio y cultura y sanidad, con el 3,4%; en tanto que el grupo de alimentación y bebidas no alcohólicas se mantiene por encima de lo deseado, con un 3,5% de aumento de precios.

En España, el grupo más inflacionista ha sido el de restaurantes y hoteles, con un 5,5%, en tanto que el caso del vestido y calzado solo se sitúa en el 1,2%, muy lejos de la cifra alcanzada en Ceuta. El resto de grupos con inflación alta con el de bebidas alcohólicas y tabaco, con nueve décimas menos que en Ceuta, mientras que el resto alcanza tasas menores o iguales que le 3%, excepción hecha de los alimentos y bebidas no alcohólicas donde el alza de precios llega al 4,3%.

Destaca, por otra parte, que no aparece grupo alguno con tasa inflación negativa, ni en Ceuta ni en España, lo que no se producía desde hace largo tiempo y que, desde luego no es una buena noticia en ningún sentido.



Lo ocurrido a nivel de Ceuta se observa con más claridad al descender a la consideración de los subgrupos. Ahora, la mayor tasa de inflación se alcanza en el caso de los paquetes turísticos que, con el 14,6% interanual no solo continúa siendo el subgrupo más inflacionista, sino que acelera su alza de precios aumentando 4,6 punto en solo un mes. El caso del vestido es aquí paradigmático, toda vez que sitúa su tasa en el 10,1%, casi duplicando la del mes anterior, mientras que el tabaco marca subidas interanuales cada vez más altas. En cuanto a los alimentos, vuelven a ver crecer sus precios, elevándolos hasta el 3,8% interanual. De este modo, se destacan cuatro subgrupos claramente, como son los ya mencionados de los paquetes turísticos, el vestido, tabaco y los seguros, todos ellos por encima del 7%. Tras ellos el siguiente conjunto de subgrupos se compone con otros ocho, con tasas entre el 4% y el 4,6%, en tanto que el total de subgrupos con tasas por encima de la general se eleva a un total de 16, sobre un total de 41.

Subgrupos más inflacionistas (Tasa % inflación interanual)	Enero	Febrero	Marzo
096 Paquetes turísticos	11,0	10,0	14,6
031 Vestido	4,4	5,5	10,1
022 Tabaco	5,2	6,8	7,5
125 Seguros	6,6	7,2	7,2
011 Alimentos	6,8	3,6	3,8

Dentro de una tasa inflación contenida, positiva pero menor o igual que el 2% solo hay 13 subgrupos, en tanto que con tasa negativa se encuentran 7. De estos últimos destaca, como viene siendo habitual el caso de los equipos de telefonía y fax al que hay que unir la protección social, que mantiene su disminución de precios. Tras ellos se encuentran los equipos audiovisuales y fotográficos, la prensa libros y artículos de papelería, los muebles y accesorios, alfombras y otros revestimientos del hogar y la cristalería, vajilla y utensilios para el hogar.

Subgrupos menos inflacionistas (Tasa % inflación interanual)	Enero	Febrero	Marzo
082 Equipos de telefonía y fax	-9,2	-10,9	-10,6
045 Electricidad, gas y otros combustibles	4,8	-7,9	4,4
124 Protección social	0,0	-4,7	-4,7

