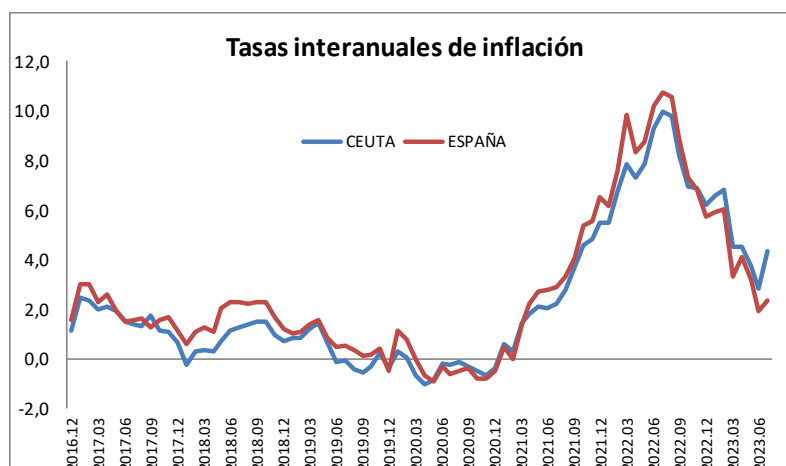


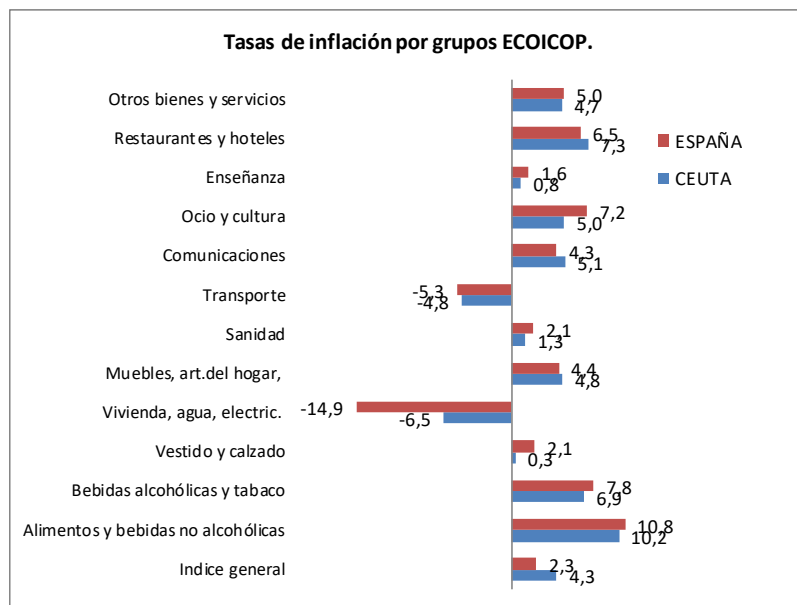
IPC e inflación en Ceuta. Julio 2023

Se rompe la línea descendente que se venía produciendo en la tasa interanual de inflación, en los últimos meses. El repunte de julio es más que evidente, sobre todo en Ceuta, donde la inflación se sitúa en el 4,3%, lo que supone 1,5 puntos porcentuales más que el mes anterior. Se diferencia así con el conjunto nacional, donde a pesar de que repunte, se sitúa en el 2,3%, la segunda tasa más baja en los meses transcurridos en lo que va de año. La causa de esta variación no esté en comportamientos específicos, que lo está, sino en la situación, elevada, de junio del pasado año. De otra parte y durante julio han contribuido a la moderación los precios de la energía, de nuevo, aunque todo apunta a un cambio en este sentido. De otra parte, elementos de fondo, que han contribuido a las altas tasas siguen persistiendo, como lo muestra el hecho de que la inflación subyacente se sitúe en el 6,2% y aumentando tres décimas respecto al mes anterior.

Si a ello se une la nueva subida de tipos y las tensiones financieras latentes, a las que hay que superponer la bajada de rating de EEUU, no se puede pensar en que en los próximos meses se pueda ver una bajada continuada de la inflación e, incluso algún repunte tras la temporada de verano, y la entrada de nuevos productos agrícolas, de temporada, en el mercado, afectados por los costes de producción y la escasez hídrica. Aunque es de esperar que en algo contribuya a la moderación el conjunto de precios relacionados con el turismo, una vez finalice la temporada.



Considerando los grupos ECOICOP, la inflación alta se concentra en los alimentos y bebidas, tanto alcohólicas como no alcohólicas, de tal modo que el grupo de alimentos y bebidas no alcohólicas sube sus precios un 10,2%. Siendo esta una tasa diferencialmente alta respecto al resto de grupos donde, en el caso de Ceuta el grupo más elevado es el de restaurantes y hoteles, con el 7,3% y al que siguen las comunicaciones, con el 5,1%. De este modo el objetivo de inflación del BCE, del 2% solo se alcanza en los casos de enseñanza, sanidad, vestido y calzado, todos en tasa positiva y en los grupos de transporte y vivienda, agua y electricidad, ambos en situación negativa y afectados sobre todo por la evolución de los precios de la energía.



Por lo que se refiere a los subgrupos, los que presenta situaciones más extremas siguen siendo los mismos. Así, sigue marcando la tasa más elevada, el subgrupo de paquetes turísticos que incluso incrementa sus precios en 3,2 puntos porcentuales respecto al mes anterior. Por el contrario y aunque siguen siendo los más inflacionistas, los restantes subgrupos más destacados moderan sus precios; como es el caso de los servicios de alojamiento, bebidas no alcohólicas y alimentos, a los que hay que unir los artículos textiles para el hogar, con un 9,9% de inflación.

Subgrupos más inflacionistas (Tasa % inflación interanual)	Junio	Julio
096 Paquetes turísticos	23,6	26,8
112 Servicios de alojamiento	17,1	10,8
012 Bebidas no alcohólicas	15,7	15,3
011 Alimentos	11,2	9,6

Pese a todo, hay 16 subgrupos cuya tasa de inflación se sitúa por debajo del 10% y superando el listón del 2% establecido por el Banco Central Europeo y donde se encuentra la masa crítica de productos que conforman la cesta de la compra. Y otros diez con tasa cero o positiva, pero inferior al 2%. En cuanto a tasas negativas, son un total de 11 subgrupos los que las presentan, aunque cuando son tres los que alcanzan valores más extremos. Y que no son sino los mismos que un mes antes, concretándose en los precios de la electricidad, gas y otros combustibles, la utilización de vehículos personales y los equipos de telefonía y fax.

Subgrupos menos inflacionistas (Tasa % inflación interanual)	Junio	Julio
082 Equipos de telefonía y fax	-7,6	-6,8
072 Utilización de vehículos personales	-14,3	-8,2
045 Electricidad, gas y otros combustibles	-32,4	-35,9

Tasas interanuales por subgrupos . CEUTA

