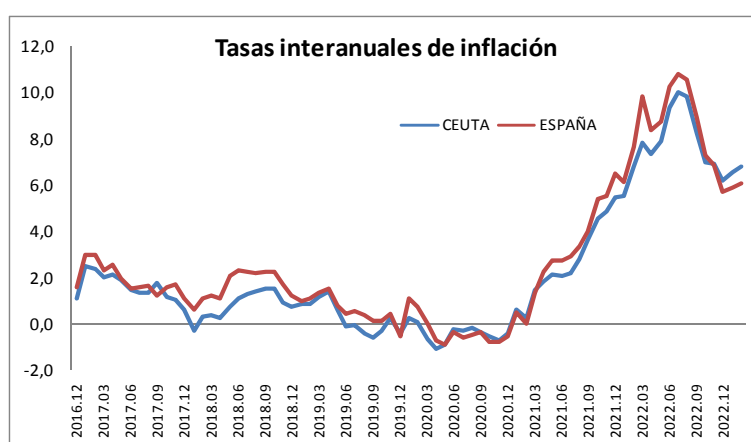
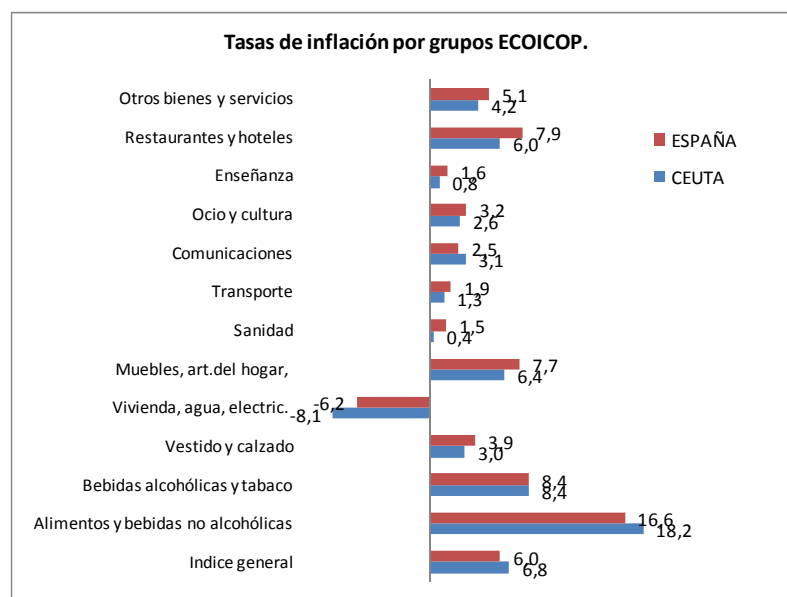


IPC e inflación en Ceuta. Febrero 2023

Nuevo repunte de la inflación que se sitúa, en febrero, en el 6,8% interanual, en Ceuta y que, de nuevo, supera el dato nacional (6%). La inflación subyacente, la que no contabiliza los productos energético ni los productos frescos, sigue por encima y ello no es sino un signo claro de que se pueden producir nuevos aumentos en el corto plazo. De otra parte persisten los mismos elementos que generan y han generado esta situación, aun cuando se moderan a la baja otros, en tanto que el descenso del IVA en determinados alimentos apenas tiene efectos en el nivel general de precios y las subidas de tipo no terminan de provocar el efecto teóricamente esperado, toda vez que no se trata de una inflación de demanda y, por tanto, lo esperable va a ser una contracción de la actividad a medio plazo, antes que una bajada de precios inmediata.



La situación en los grupos ECOICOP mantiene hechos anteriores, con un fuerte crecimiento de los precios en el grupo de alimentos y bebidas no alcohólicas (18,2%) que supera en Ceuta en casi un punto y medio a la subida que se viene produciendo a nivel nacional. El resto de grupos caen a cifras de un dígito, pero aún así son relevantes las subidas de precios en bebidas alcohólicas y tabaco (8,4%), muebles y artículos del hogar (6,4%) y restaurantes y hoteles (6%). En este contexto, los hechos diferenciales con el total nacional son un mayor crecimiento de precios en alimentos y bebidas no alcohólicas, en tanto que los precios crecen en menor medida en los otros dos grupos antes mencionados, como también ocurre en ocio y cultura, educación, enseñanza, transporte o sanidad. Por otra parte, el único grupo con precios en descenso es el de viviendas, gas, agua y electricidad, donde los precios bajan en Ceuta un 8,1%, más de lo que lo hacen a nivel nacional.



En los subgrupos se observa con más claridad lo anterior. Se ve así en el caso de los precios de alimentación, que crecen un 17,9%, casi un punto más que el mes anterior y ello a pesar de la rebaja del IVA; lo que se ve acompañado por la subida de un 18,9% en las bebidas no alcohólicas, donde se incluyen las aguas minerales. También bebidas, pero ahora no alcohólicas, son las que marcan la tercera mayor subida, correspondiendo a las bebidas alcohólicas. Aparecen así cinco subgrupos con tasas de inflación de dos dígitos, en tanto que otros siete superan el 6%. No obstante, preciso es señalar que son dieciocho los subgrupos con tasa de inflación entre el 0% y el 3%.

Subgrupos más inflacionistas	Tasa %
096 Paquetes turísticos	10,0
054 Cristalería, vajilla y utensilios para el hogar	11,5
021 Bebidas alcohólicas	11,8
011 Alimentos	17,9
012 Bebidas no alcohólicas	18,9

En el lado negativo aparecen ahora solo tres subgrupos; dos de ellos son los habituales, de equipos de telefonía y fax o de electricidad, gas y otros combustibles. Y a ellos se une ahora el de utilización de vehículos personales, gracias a la disminución en el precio de los combustibles de automoción.

Subgrupos menos inflacionistas	Tasa %
072 Utilización de vehículos personales	-0,8
082 Equipos de telefonía y fax	-5,2
045 Electricidad, gas y otros combustibles	-24,3

Tasas interanuales por subgrupos . CEUTA

