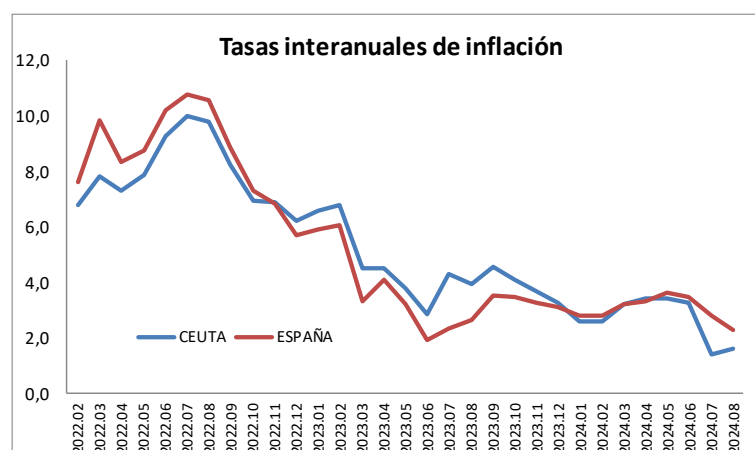


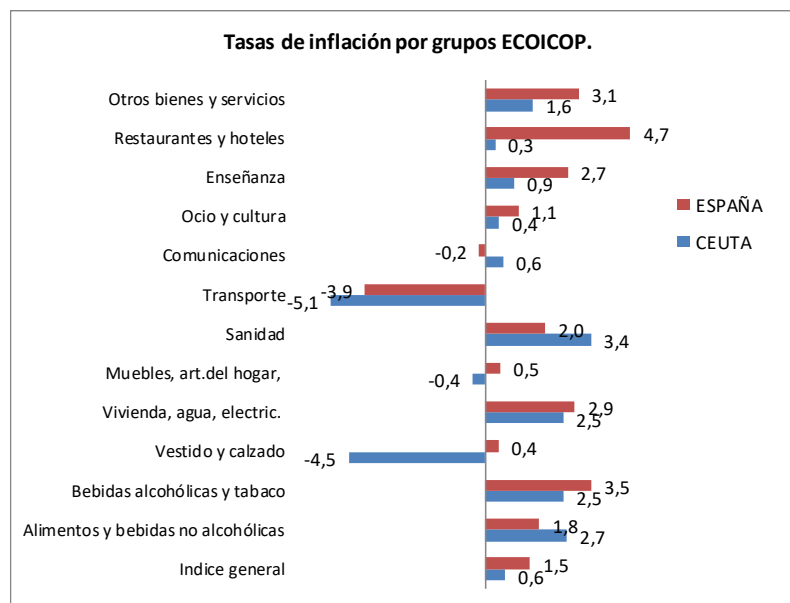
IPC e inflación en Ceuta. Septiembre 2024

Nuevo descenso en la tasa interanual de inflación y ahora, en septiembre, sensiblemente más acusado. Cierra el mes con un descenso de los precios, interanual, en Ceuta, del 0,6%, casi un punto menos que en el mes anterior y marcando, además, un claro diferencial con el resultado nacional, situado en el 1,5%. Un mes en el que se ha recogido la significativa bajada del Euribor, propiciada por el Banco Central Europeo, además de la finalización de la fase más intensiva de la campaña de verano. De otra parte, el descenso en el precio de los productos petrolíferos se ha trasladado a los combustibles, con la consiguiente repercusión en los precios finalistas en tanto que va siendo una realidad la moderación de la demanda a nivel europeo. Y todo ello con la persistencia de las incertidumbres que se derivan de la situación bélica tanto en Ucrania como en el próximo Oriente. Es por ello por lo que no se puede hablar aún de contención de precios, si bien no es menos cierto que las tendencias van siendo cada vez más claras y consistentes.



Entrando en la consideración los grupos ECOICOP, en Ceuta, destacan ante todo los fuertes descensos de precios, siempre en términos interanuales, en los casos de transporte, como consecuencia del cambio en los precios de los carburantes; y también en vestido y calzado, a lo que hay que añadir el suave descenso en muebles y artículos para el hogar. En la parte contraria, crecen, incluso por encima del listón del 2%, los precios de la sanidad, las bebidas alcohólicas y tabaco así como los de los alimentos y bebidas no alcohólicas, sin duda el grupo de productos más relevante para el consumidor local.

En España también se produce descenso en los gastos de transporte, aunque más moderado que en Ceuta, pero en la parte contraria destacan los significativos crecimientos en los precios de restaurantes y hoteles y, en menor medida de los gastos de enseñanza, vivienda, agua y electricidad y bebidas alcohólica y tabaco. Por el contrario, el grupo de alimentos y bebidas alcohólicas, con una tasa del 1,8% muestra un perfil más moderado que en el caso de Ceuta.



Descendiendo a los subgrupos, en ninguno de ellos se supera el límite psicológico del 10%, siendo el más inflacionista el de los seguros, al igual que en meses anteriores. Sin embargo aparece coliderando este ranking el subgrupo de los servicios de alojamiento que, tras retroceder sus precios en julio y prácticamente mantenerse en julio, repunta y con fuerza en septiembre, hasta crecer un 8,6% interanual. El tabaco se mantiene en tercer lugar y le sigue en importancia el aumento de la electricidad, gas y otros combustibles. Por lo que se refiere los alimentos continúan su moderación, aun cuando todavía se sitúan en un 2,8% de crecimiento.

. Subgrupos más inflacionistas (Tasa % inflación interanual)	Junio	Julio	Agosto	Sept.
125 Seguros	9,1	9,1	9,1	9,1
112 Servicios de alojamiento	5,4	-1,7	0,5	8,6
022 Tabaco	6,8	6,8	6,1	6,0
045 Electricidad, gas y otros combustibles	11,6	6,3	8,1	5,1
096 Paquetes turísticos	10,0	2,4	5,5	1,8
011 Alimentos	5,3	4,8	4,0	2,8

No obstante lo anterior, existe una gran heterogeneidad en las tasas de inflación, toda vez que, con tasas mayores o iguales al 2% hay 12 subgrupos; con tasas positivas pero inferiores al límite anterior hay 1º; en variación nula 7 y con tasas negativas un total de 12.

En cuanto a los subgrupos menos inflacionistas, se mantienen en primer lugar los equipos de telefonía y fax, en tanto que destaca el fuerte descenso en el caso del calzado y sus reparaciones. Asimismo aparece con “fuerza”, el descenso que se produce en los gastos de utilización de los vehículos personales, donde se ubica el precio de los carburantes.

Subgrupos menos inflacionistas (Tasa % inflación interanual) o con cambios relevantes	Junio	Julio	Agosto	Sept.
082 Equipos de telefonía y fax	-10,6	-10,5	-11,7	-11,1
032 Calzado y sus reparaciones	-3,6	-8,4	-9,3	-10,1
072 Utilización de vehículos personales	2,2	1,5	-5,6	-9,7

Tasas interanuales por subgrupos . CEUTA

