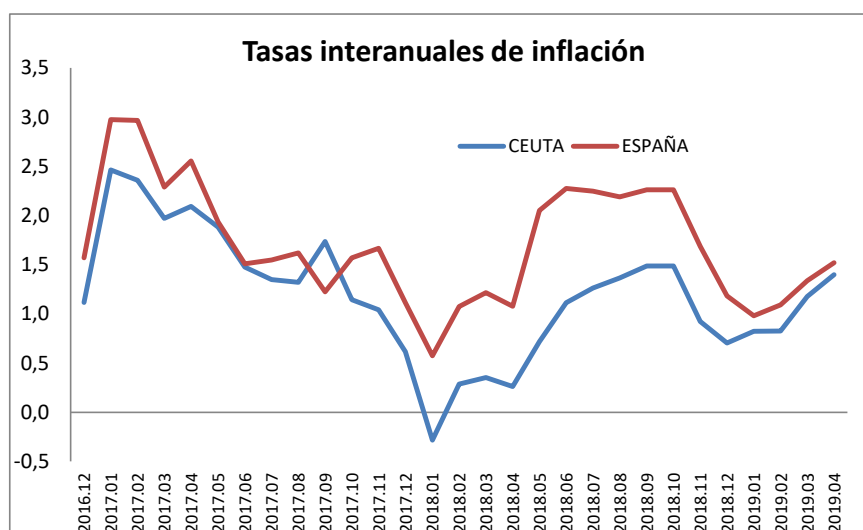


IPC e inflación en Ceuta. Abril 2019

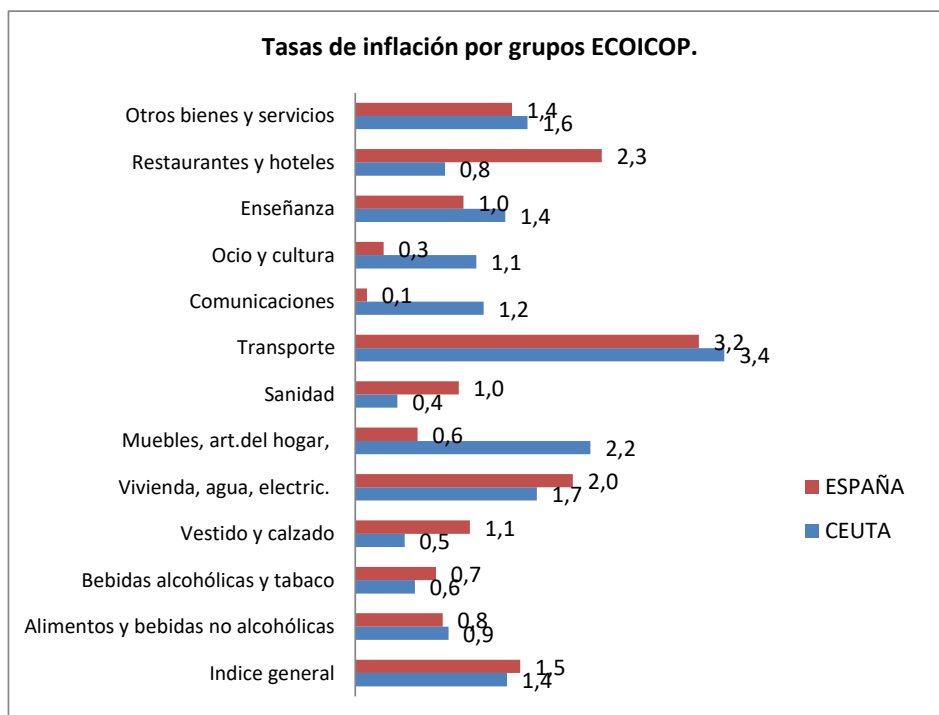
Sigue un mes más, el proceso de crecimiento continuado en la tasa de inflación interanual, tanto en Ceuta como en España. Y continúa también el paulatino proceso de convergencia entre ambos espacios. Con una tasa de inflación del 1,4%, los precios crecen en Ceuta solo una décima menos que a nivel nacional, tras un largo periodo en el que la diferencia ha sido claramente mayor. Con todo, la cuestión es hasta qué punto se va a seguir produciendo esta continuidad en el crecimiento de precios y si, en algún momento próximo se llegará a la línea roja del 2%, que el BCE marca a nivel de la zona euro. En todo caso persisten las luces y las sombras en cuanto a la evolución de los precios. De una parte la debilidad del crecimiento, tanto en España como en el conjunto de los países avanzados, está siendo una realidad, con la excepción del caso de EEUU, lo que contribuye a moderar la demanda y, por ende, la presión sobre los precios. Por otra, el tipo de cambio euro dólar apenas sufre modificaciones significativas, si bien la tensión en el precio del petróleo se va haciendo relevante, no tanto por motivos económicos, sino por motivos políticos y geoestratégicos. Además las tensiones comerciales se agudizan, en tanto que la fecha del Brexit se aleja, generando ambas cuestiones un efecto dual en los precios internacionales. En suma, cabe pensar en un crecimiento leve, en el corto plazo, en tanto que a más largo plazo no se ven signos claros que permitan pensar en un alza significativa de precios.



Al descender a la evolución registrada por los grupos ECOICOP, aparecen tanto diferencias a nivel interno, tanto en Ceuta como es España, como también entre ambos espacios geográficos. En Ceuta, los precios crecen significativamente en el caso del transporte (3,4%) y en el grupo de muebles y artículos del hogar (2,2%) que, junto con los gastos en vivienda, agua y electricidad (1,7%), son los únicos grupos en los que se supera el dato medio de la ciudad. Por el contrario, tanto en sanidad (0,4%), como en vestido y calzado (0,5%) y bebidas alcohólicas y tabaco (0,6%), los precios crecen significativamente menos; no produciéndose en ningún grupo una tasa negativa, como si ha venido ocurriendo en meses anteriores.

La comparación con los datos nacionales muestra incrementos de precios más elevados en Ceuta, en los casos de transporte (3,4% frente a 3,2%), muebles y artículos del hogar (2,2% vs 0,6%) y ocio y cultura, donde los precios en Ceuta crecen un 1,1% mientras que en España

apenas crecen un moderado 0,3%. Por el contrario son más moderados en Ceuta los crecimientos de precios en comunicaciones (1,1 puntos menos), restaurantes y hoteles (1,5 puntos menos) y vestido y calzado (0,6 puntos menos).



Cuando se toman en consideración los crecimientos de precios de los subgrupos, en los que se clasifican los productos que componen la cesta de la compra, aparecen con más claridad los distintos casos que conforman la inflación en Ceuta. A nivel global se puede afirmar que la norma es crecimiento de precios. De hecho esto ocurre en 33 de los subgrupos, en tanto que en tres los precios se mantienen y en otros siete disminuyen.

Los más inflacionistas han resultado ser, de nuevo, los servicios postales, cuyos precios han crecido un 9,6%, superando en casi tres puntos el crecimiento del siguiente grupo más inflacionista, que es el de la enseñanza secundaria (6,7%). Tras ellos y también a fuerte distancia, aparecen tres subgrupos en los que la inflación es de al menos el 4%, son los casos de los servicios de alojamiento (4,2%), la utilización de vehículos personales (4,1%) y los servicios de transporte (4%), claramente afectados por el aumento de los precios de los combustibles de automoción. Son además cinco los subgrupos con una tasa superior al 3%, pero inferior al 4%, en tanto que son doce los subgrupos en los que, con inflación positiva, no se supera el 1% de tasa de inflación.

Sin aumento de precios se encuentran los subgrupos de servicios financieros, enseñanza infantil y primaria y servicios hospitalarios.

En la zona negativa, el caso más relevante es el de los equipos de telefonía y fax, cuyos precios descienden un 16,6%, al que acompañan los otros grandes bienes duraderos para ocio y cultura (-6,2%). Estos dos, junto con los casos de la cristalería, vajilla y utensilios para el hogar (-2,1%), herramientas y equipos para el hogar y jardín (1,1%), los equipos audiovisuales y fotográficos (-1,1%), el vestido y los servicios recreativos, deportivos y culturales, son los que conforman el conjunto de bienes y servicios en los que se han producido disminuciones interanuales en sus precios.

Tasas interanuales por subgrupos . CEUTA

