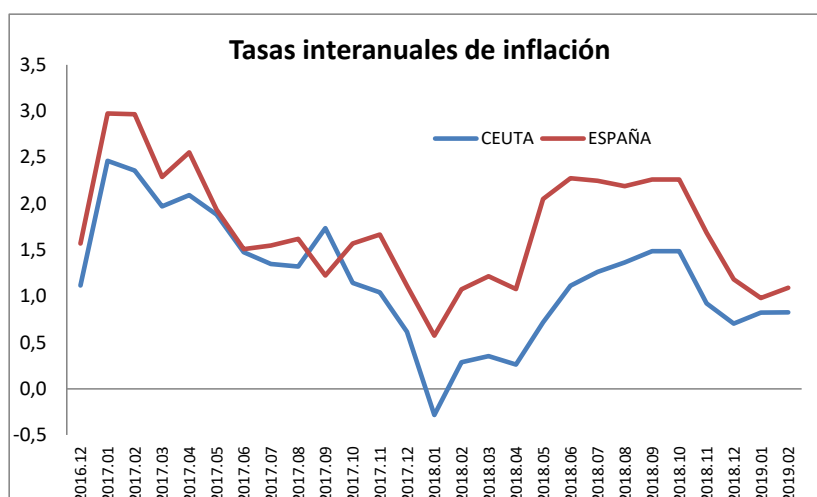


## IPC e inflación en Ceuta. Febrero 2019

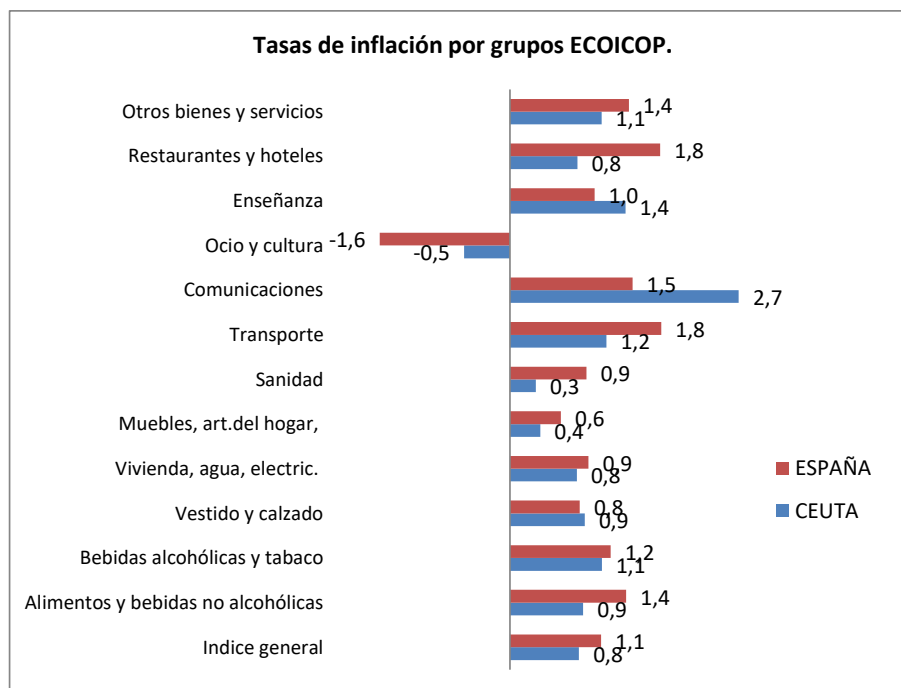
Durante el mes de febrero, la tasa interanual de inflación se ha mantenido, prácticamente, en el mismo nivel que un mes antes. De hecho, en Ceuta la situación sigue igual, con una tasa interanual del 0,8%, en tanto que a nivel nacional sube una décima, para situarse en el 1,1%. Con ello se mantiene la situación diferencial entre Ceuta y España, con menor inflación en la Ciudad Autónoma, si bien con tendencias similares. En todo caso, la perspectiva para los próximos meses sigue siendo similar a la actual, toda vez que se mantienen los mismos referentes y que se concretan en la moderación del crecimiento económico en España, en un contexto de debilidad en el conjunto de la UE, acompañada de la incertidumbre sobre el Brexit, las escasas tensiones en el precio del petróleo y la continuidad de la discusión, sin expectativas claras en cuanto a las relaciones comerciales entre China y EEUU. Y todo ello en un contexto de tipos bajos y que muy probablemente van a continuar en esta situación más allá de lo que se preveía en meses previos.



Por lo que se refiere a la evolución registrada en los grupos ECOICOP, aparecen los habituales comportamientos diferentes entre Ceuta y España. En concreto y en Ceuta, los precios crecen significativamente en el caso de las comunicaciones (2,7%), en tanto que en el resto de grupos la inflación es sensiblemente más moderada, destacando ante todo los casos de muebles y artículos del hogar, con solo una tasa de inflación del 0,4%, los gastos en sanidad (0,3%) y el caso de ocio y cultura, donde los precios descienden un 0,5% interanual.

En España, la situación es, si cabe, menos extrema, toda vez que los grupos más inflacionistas, como son transportes y restaurantes y hoteles, sitúan su nivel en el 1,8%. El resto de grupos moderan su crecimiento de precios, siendo ahora de destacar, como en el caso de Ceuta, los gastos en ocio y cultura, que a nivel nacional descienden un 1,6% interanual.

La comparativa entre ambas geografías conduce a observar un descenso de precios más acusado a nivel nacional, en el caso ya mencionado de ocio y cultura; en tanto que las comunicaciones presentan en Ceuta 1,2 puntos más de crecimiento que a nivel nacional. En cuanto al resto de grupos, las diferencias más significativas se observan en restaurantes y hoteles, con un punto más de inflación en España, y en sanidad, con una diferencia de seis décimas. En el resto la situación no es especialmente diferente, con a lo sumo cuatro décimas de diferencia.



Entrando ahora en el caso de los subgrupos, se producen claras diferencias e incluso estas ocurren en relación con el mes anterior. Cabe aquí señalar que en tanto que en enero eran siete los subgrupos en los que los precios descendían, la situación ahora es que este hecho se produce en doce. De otra parte los precios se mantienen estables en cuatro, en tanto que en los restantes veintisiete se produce alza en sus precios.

Destacan aquí por su alto y diferencialmente hablando nivel de inflación tres subgrupos. Son estos los de servicios postales (9,6%), artículos textiles para el hogar (7%) y enseñanza secundaria (6,7%). Junto a ellos se puede incluir a los gastos en efectos personales, que superan el listón del 5%, en tanto que el siguiente subgrupo se sitúa ya en el 4,2%, siendo el caso de los servicios de alojamiento. En todo caso, es preciso resaltar que son once los subgrupos en los que la tasa de inflación supera el 2%, lo que constituye una situación subyacente que puede derivar a un alza global de la inflación en el corto plazo.

Con tasas positivas pero muy moderadas aparecen subgrupos como los de servicios ambulatorios, tabaco, alquiler de vivienda y los gastos en conservación y reparación de vivienda. Y junto a ellos cabe considerar aquellos subgrupos en los que los precios están en una situación estable, como son los casos de servicios financieros, cuidado personal, enseñanza infantil y primaria y los servicios hospitalarios.

Por lo que se refiere a los casos con inflación en negativo, el más destacable es el de los servicios de telefonía y fax, donde los precios descienden un 18,2%. Y a él hay que unir otros dos por la relevancia del descenso, más allá del 6%, como son los paquetes turísticos y los gastos en otros grandes bienes duraderos para ocio y cultura.

### Tasas interanuales por grupos ECOICOP. CEUTA

