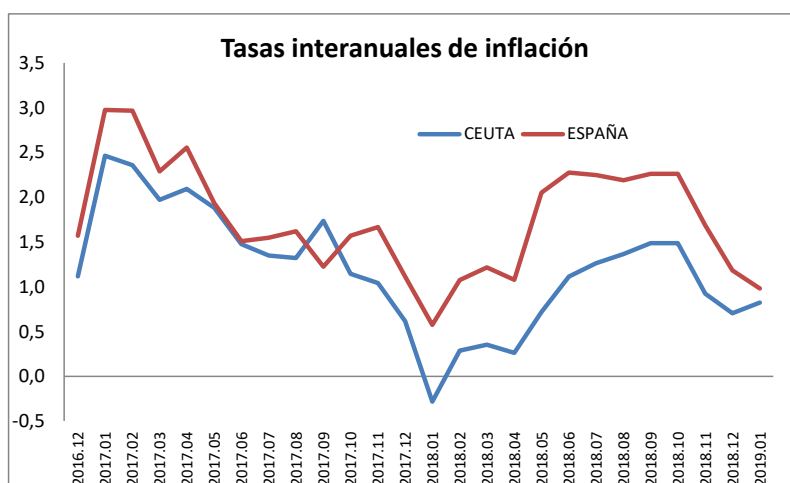


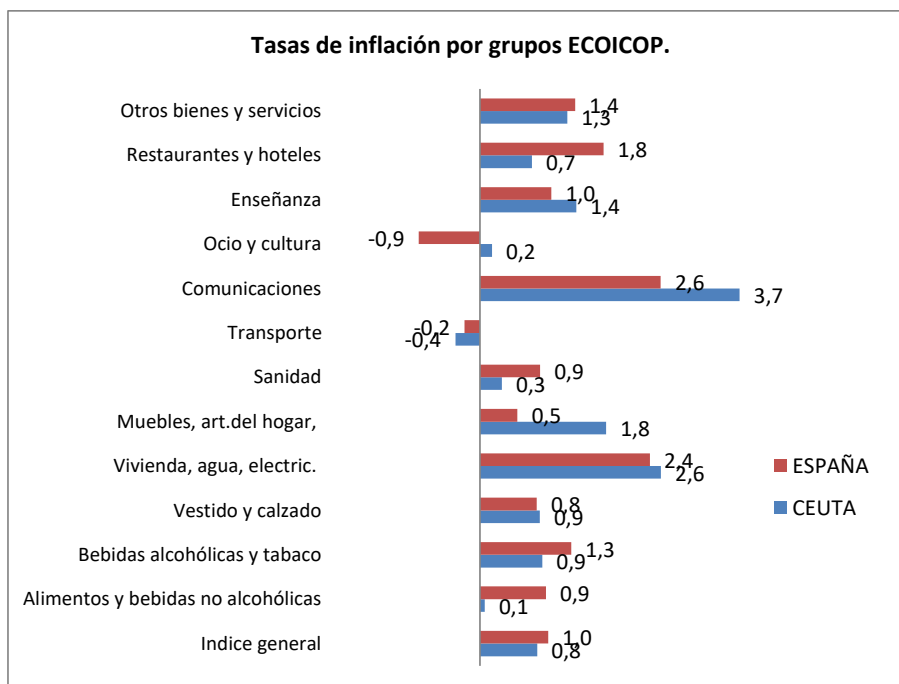
IPC e inflación en Ceuta. Enero 2019

Ligero repunte de la inflación en enero, de apenas una décima en Ceuta, que unido al descenso hasta el 1% en España, da lugar un inicio de convergencia entre ambas geografías. En todo caso continúa la senda de moderación de la inflación, ya comentada en el informe anterior, y sin perspectivas de cambios claros para los próximos meses. De hecho, se mantiene la situación de expectativas moderadas, continuando el contexto general de desaceleración económica, tanto en España como en los principales países de nuestro entorno e, incluso, en el comercio mundial, donde las incertidumbre se concentran en el comercio entre China y EEUU. Se aproxima además la fecha límite para el Brexit, sin que haya una decisión explícita de cómo se va a realizar, e incluso si se realizará, lo que contribuye a genera moderación y una situación de espera; y todo ello sin presiones especiales en el precio del crudo.



Si se considera la evolución registrada en los grupos ECOICOP, aparecen comportamientos claramente diferentes. En concreto y en Ceuta, los precios crecen significativamente en el caso de las comunicaciones (3,7%), así como en vivienda, agua y electricidad (2,6%); situándose ya por debajo del listón del 2% el resto de grupos, con muebles y artículos del hogar como más inflacionistas (1,8%). En la parte contraria en incluso con descenso de precios se sitúan los gastos en transporte, que descienden un 0,4%; en tanto que con una clara y moderada evolución de los precios, se sitúan los alimentos y bebidas no alcohólicas (0,1%), los gastos en ocio y cultura (0,2%) y los de sanidad (0,3%).

En España se produce una situación similar, en incluso en parte en los mismos grupos. Son también los más inflacionistas los de comunicaciones y vivienda, agua y electricidad, en tanto que se produce disminución de precios también en ocio y cultura, pero claramente más acusado, con el caso de los gastos de transporte también en negativo. En términos comparados, las diferencias más destacables entre Ceuta y España, aparecen en comunicaciones, sensiblemente más inflacionista en Ceuta, así como en el caso de muebles y artículos del hogar, donde los precios crecen en Ceuta 1,3 puntos más que en el conjunto nacional. En el resto de los casos, lo usual es que el crecimiento de precios haya sido más bajo en Ceuta, con la excepción de comunicaciones, y especialmente más en restaurantes y hoteles y alimentos y bebidas no alcohólicas. Y donde aparece el hecho más diferencial es claramente en ocio y cultura, con descenso de precio claro en España y ligero aumento en Ceuta.



Entrando ahora en el caso de los subgrupos, la situación más usual es que se haya producido un aumento interanual de los precios. Esto ocurre en 31 de ellos, en tanto que siete los precios disminuyen, permaneciéndose estables en cinco subgrupos.

Con tasas de inflación singularmente elevadas hay cuatro subgrupos, encabezados por el de los servicios postales (9,6%), al que siguen los gastos en efectos personales, artículos textiles para el hogar y enseñanza secundaria, todos con más de un 6% de crecimiento de precios. Tras ellos y con niveles superiores al 2%, aparecen nueve subgrupos, lo que permite considerar que existen tensiones inflacionistas que, por el momento, se compensan con el comportamiento del resto de subgrupos, pero que conforman un elemento subyacente a considerar. Aquí destacan los gastos en electricidad, gas y otros combustibles y los servicios de telefonía y fax.

El núcleo de inflación moderada, considerando como tal aquellos en los que los precios crecen pero no superan el 2%, está conformado por diecisiete subgrupos, cuyas tasas oscilan entre las más altas de los gastos en vestido y aparatos electrodomésticos; y las apenas perceptibles de los servicios ambulatorios y los gastos en cuidado personal.

En los subgrupos que muestran disminución de precios destacan principalmente el de los equipos de telefonía y fax. Sus precios caen un 15,4% en tasa interanual, en tanto que el resto de los subgrupos en negativo, queda encabezado por los gastos en paquetes turísticos, ya con una disminución claramente inferior, del 2,8% seguido de los gastos en utilización de vehículos personales (-1,8%).

Tasas interanuales por grupos ECOICOP. CEUTA

