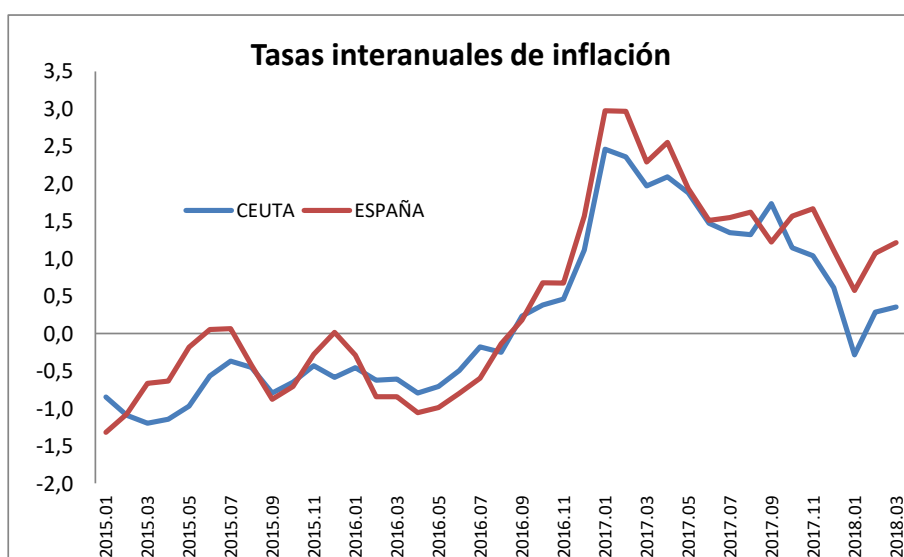


IPC e inflación en Ceuta. Marzo 2018

Continúa la inflación, en Ceuta, con su senda de moderación. El dato de marzo sitúa el crecimiento de precios en un 0,35% interanual. Una tasa ligeramente mayor que la del mes anterior, pero en todo caso, moderada y alejada de las cifras alcanzadas en los primeros meses del año anterior. Por otra parte, continúa produciéndose el diferencial con los resultados nacionales, donde la inflación se ha situado en el mes, en el 1,2% y con cierta tendencia a aumentar.

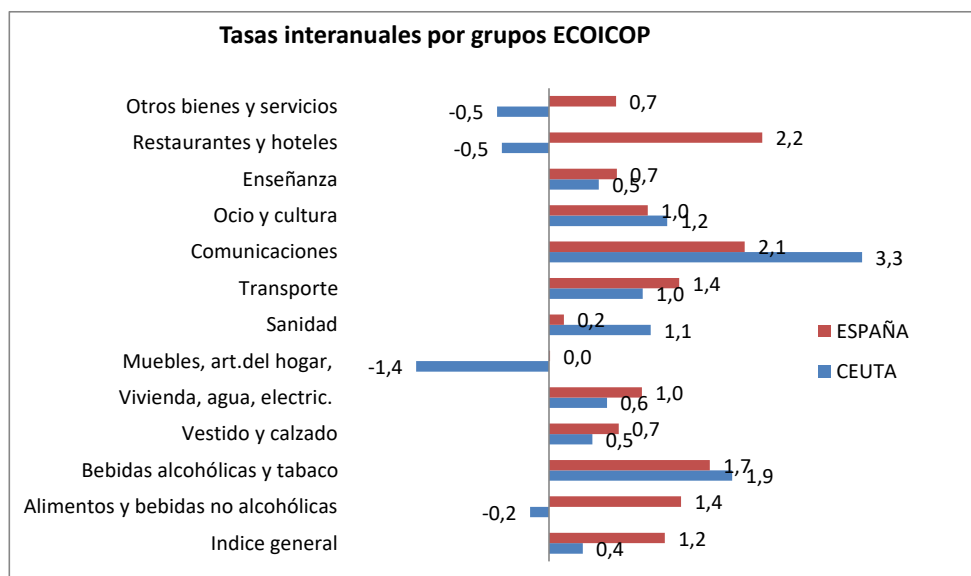
Así pues, prosigue la situación de moderación, si bien y atendiendo a las últimas evoluciones, pueden verse tendencias de aumento debidas al crecimiento del precio del crudo, la tensión internacional y el impulso del consumo. Pero, por otra parte, el tipo de cambio euro dólar favorece la contención de precios, así como la situación de tipos de interés; lo que no obstante puede ir cambiando con la perspectiva puesta en la última parte el año.



Descendiendo a la consideración de los grupos ECOICOP, los que han resultado más inflacionistas en Ceuta, han sido los de comunicaciones (3,3%), bebidas alcohólicas y tabaco (+1,9%), ocio y cultura (1,2%) y sanidad (1,1%). En el caso nacional los que han resultado serlo, han sido restauración y hostelería (2,2%), comunicaciones (2,1%), bebidas alcohólicas y tabaco (1,7%) y alimentos y bebidas no alcohólicas (1,4%).

En situación contraria, en Ceuta, aparecen descensos de precios en alimentación y bebidas no alcohólicas, otros bienes y servicios, restaurantes y hoteles y sobre todo en mobiliario y artículos para el hogar, cuyos precios descienden un 1,4%.

En términos comparados, los casos de diferencias más evidentes son los de restaurantes y hoteles, donde frente al descenso a nivel local del 0,5%, los precios suben en España un 2,2%; en alimentos y bebidas no alcohólicas, descienden también en Ceuta un 0,2% frente a una subida a nivel nacional del 1,4%; o en muebles y artículos para el hogar con disminución del 1,4% en Ceuta, cuando en el conjunto nacional no se ha producido modificación en los precios. En otro orden de cosas, destacan los aumentos, mucho más significativos en Ceuta, de los precios en comunicaciones o sanidad.



Cuando se consideran el caso de los 43 subgrupos, aparecen diferencias bastante evidentes. De entrada, hay tres subgrupos sin cambios en los precios; subida de precios en 26 y descenso en 14. En cuanto a subidas, los más relevantes son los otros grandes bienes duraderos para ocio y cultura que, junto con los paquetes turísticos, superan el listón del 6%. Les sigue, ya con el 5% el subgrupo de servicios postales y las bebidas alcohólicas, que sitúan su crecimiento de precios en el 4,2%.

Tras ellos y superando el 2%, aparecen los servicios de telefonía y fax, otros artículos y equipos para ocio, jardinería, animales, los servicios ambulatorios, los seguros y la cristalería, vajilla y utensilios para el hogar.

Con niveles entre el 1% y por debajo del 2% aparecen siete subgrupos, en tanto que por debajo del nivel del 1% se encuentran otros diez.

En situación negativa, es decir, con descensos de precios destacan ante todo siete subgrupos. En dos de ellos la caída es significativa pero ciertamente alejada del resto, por lo que son claramente destacables las disminuciones de precios registradas en los siguientes subgrupos:

- Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de información (-5%).
- Efectos personales (-5,4%)
- Artículos textiles para el hogar (-6,5%)
- Equipos de telefonía y fax (-16,4%)
- Y servicios hospitalarios (-20%).

Tasas interanuales por subgrupos ECOICOP. CEUTA

