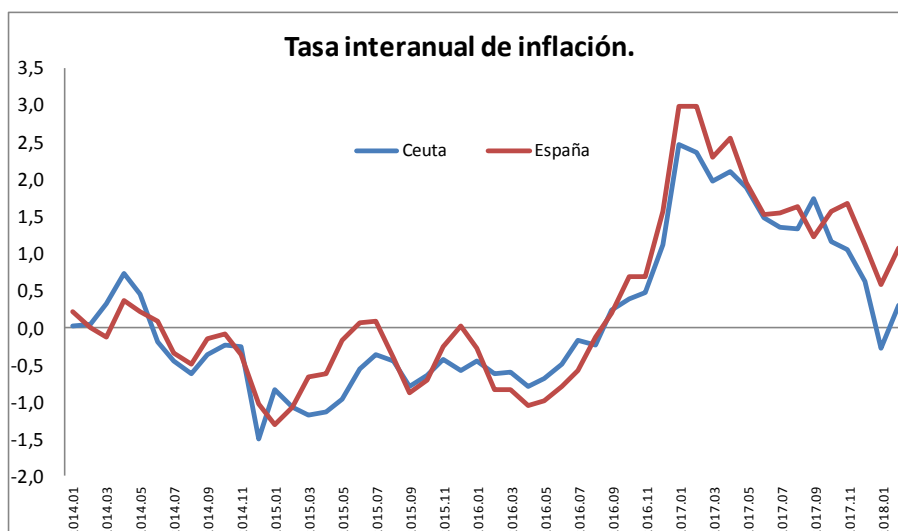


## IPC e inflación en Ceuta. Febrero 2018

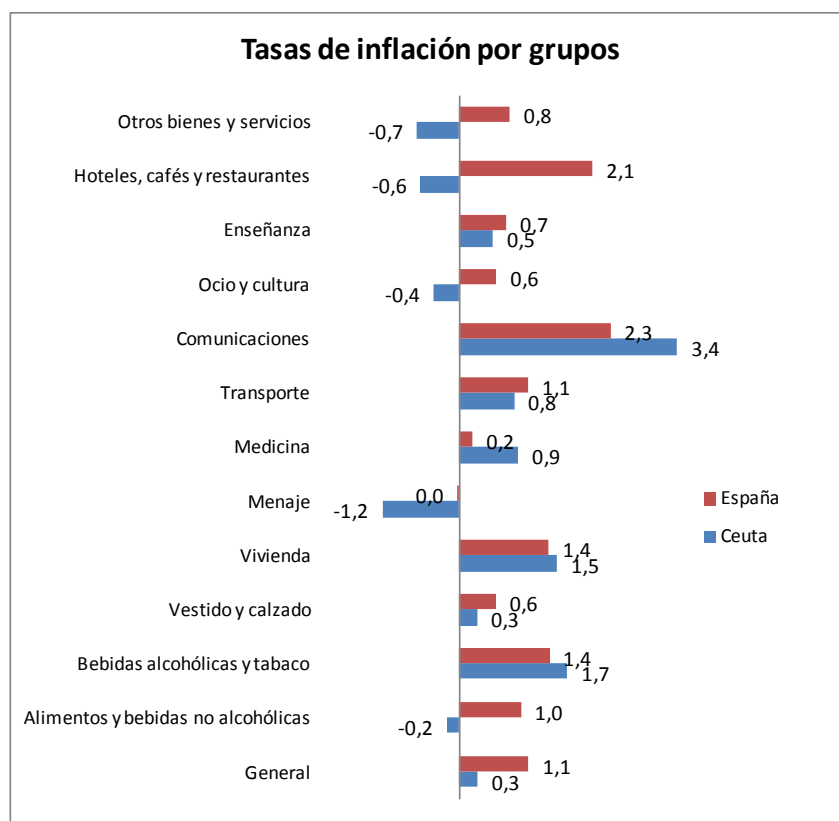
Significativo repunte de la inflación en febrero. En efecto, se interrumpe el descenso continuado de la tasa de inflación, que venía produciéndose desde hace un año, y tanto en Ceuta como en España. Una evolución que había llevado la situación a tasa negativa, en Ceuta, el pasado mes, y que ahora la sitúa en el 0,3%. Un nivel muy moderado, pero que ha supuesto romper la tendencia indicada. A nivel nacional la situación ha sido similar, pero con un descenso continuado que tocó fondo el mes pasado, con el 0,6%, repuntando ahora, en febrero, cinco décimas, para situarse en el 1,1%. Un cambio que no tiene causas totalmente claras, pero en el que ha influido claramente el precio de la electricidad y las comunicaciones; si bien hay que señalar que se siguen dando los mismos elementos que en meses pasados, en cuanto a repunte del precio del crudo, tipos de interés muy bajos o tipo de cambio euro/dólar que favorece claramente a la moneda común y que impide la importación de inflación. Pero, por otra parte, estamos en una fase de expansión de la economía mundial y, particularmente de la comunitaria, con impulso del consumo y por tanto con elementos que presionan sobre la demanda para que ésta, se vea afectada por efectos inflacionistas que, sin embargo, hoy por hoy no terminan de aparecer en modo significativo, como así se puso de manifiesto en la última reunión del BCE, en referencia a sus expectativas de inflación.



Considerando ahora el caso de los grupos ECOICOP, han resultado más inflacionistas en Ceuta, los precios de los grupos de comunicaciones (+3,4%), bebidas alcohólicas y tabaco (+1,7%) y el grupo de gastos en vivienda (1,5%). El resto se sitúan por debajo del nivel del 1%, con claridad e, incluso, descienden los precios en cuatro grupos: menaje (-1,2%), hoteles, cafés y restaurantes (-0,6%), ocio y cultura (-0,4%) y también alimentos y bebidas no alcohólicas.

La comparación con los resultados nacionales, muestra que se produce en Ceuta, una situación más inflacionista precisamente en los tres grupos arriba señalados, como más inflacionistas en la ciudad. Por el contrario son claras las diferencias, en el sentido de que la evolución es diferencial, más baja en Ceuta, en casos como hoteles, cafés y restaurantes en el que frente al descenso señalado en Ceuta, se produce a nivel nacional un aumento del 2,1%; en ocio y cultura se produce una situación similar, con caída en Ceuta del -0,4% frente a subida del 0,6% en España; en alimentos y bebidas no alcohólicas que crecen a un ritmo del 1% a nivel nacional

con una fuerte caída en Ceuta; o también el caso de la fuerte disminución registrada en la ciudad de los gastos en menaje (-1%), cuando en España los precios se mantienen en el mes.



En el caso de los 43 subgrupos de los que existe información para Ceuta, se produce una evolución sensiblemente diferente. En principio hay 14 subgrupos en los que los precios descienden; tres en los que la inflación ha sido nula y 26 con tasa positiva. De otra parte, el abanico de crecimiento/decrecimiento de precios, se mueve entre el aumento del 3,8% en los servicios de telefonía y fax, y el descenso del 20% en los precios de los equipos servicios hospitalarios.

Comenzando por los subgrupos inflacionistas, superan el 3% el ya señalado de telefonía, al que hay que añadir la electricidad, gas y otros combustibles (3,7%) y las bebidas alcohólicas (3,2%). Otros tres se sitúa en el entorno del 2%, como son los servicios ambulatorios, seguros y bebidas no alcohólicas. A continuación siete grupos, moviéndose entre el 1% y el 1,9%, donde aparecen subgrupos de gastos relacionados con el hogar, calzado, prensa transporte o tabaco. Y por debajo del 1%, pero en positivo aparecen otros diez subgrupos en los que aparecen varios relacionados con la enseñanza, suministros para el hogar, agua o protección social.

Con tasa nula los tres subgrupos se corresponden con el alquiler de vivienda, servicios financieros y enseñanza no comprendida en otros subgrupos.

Y finalmente, en tasa negativa hay que añadir al caso de los servicios hospitalarios, antes indicado, el fuerte descenso en los equipos de telefonía y fax (-13,4%), los artículos textiles para el hogar (-7%), los efectos personales (-5,7%), los equipos audiovisuales y fotográficos (-5,3%); junto con otros tres subgrupos con descenso más allá del 3%; otros dos que descienden en torno al 1% y cuatro con caídas menores del 1%.

### Tasas de inflación anual por subgrupos

