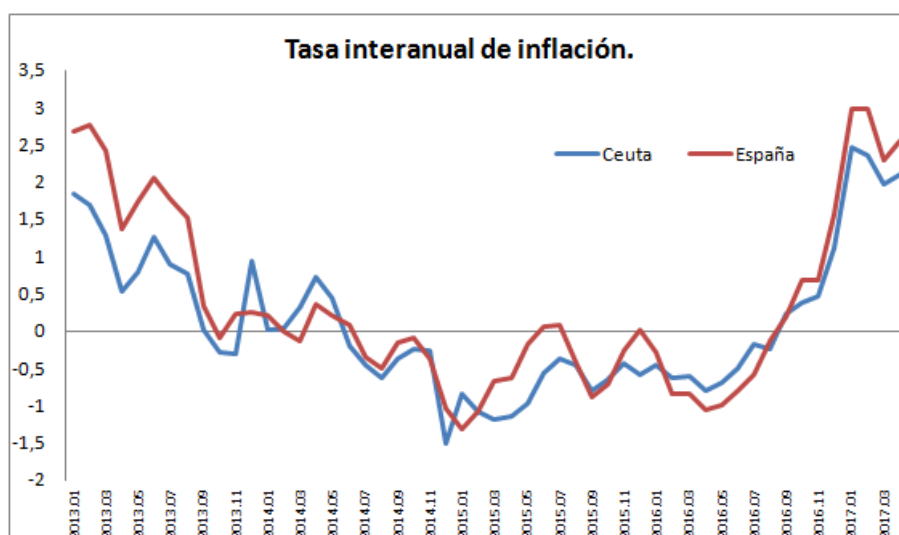


IPC e inflación en Ceuta. Abril 2017

Vuelve a repuntar la inflación, en abril, si bien en forma muy leve. Se sitúa en Ceuta en el 2,1% interanual, tras aumentar una décima en relación con el mes anterior; pero donde se observa un cambio más significativo es a nivel nacional. Aquí la tasa alcanza el 2,6%, superando en tres décimas la cifra alcanzada el mes pasado. Se produce así una situación de clara resistencia a la baja del nivel general de precios, en perspectiva interanual, motivado en buena parte por un hecho estacional como ha sido la celebración de la Semana Santa en el mes de abril, a diferencia del año anterior. Y donde los precios asociados a los combustibles, transporte y comunicaciones muestran un perfil inflacionista, frente al resto.

Con esta evolución y teniendo en cuenta la de meses recientes, se empieza a consolidar una pérdida general de poder adquisitivo en amplios grupos de la sociedad española, como también se perciben indicios de pérdida de competitividad, sobre todo exterior, de la producción del país. De este modo, un hecho que se consideró inicialmente como puntual, comienza a comportarse con carácter persistente y puede producir un cierto nivel de deterioro en varios aspectos. La contraparte es nominal, pero no por ello menos importante, toda vez que contribuye a generar una mayor posibilidad de recaudación en la imposición indirecta así como en la medición del gasto público en relación con el PIB nominal. No obstante preciso es pensar que se va a mantener la situación actual de tipos bajos, posiblemente en relación con una evolución estable del precio del petróleo, pero también con la inercia de un mayor fortalecimiento del tipo de cambio del euro, lo que genera importación real de precios en el interior del área Euro y, por ende en España.

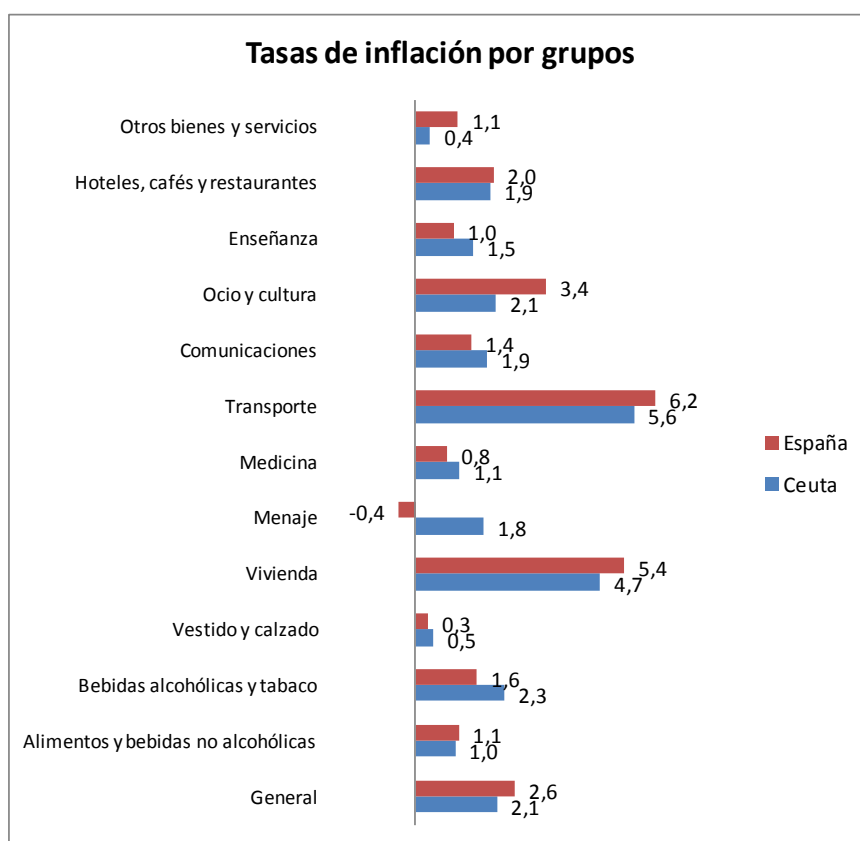


La consideración de los grupos ECOICOP, permite conocer mejor la evolución de la inflación y, afirmar que en el caso de Ceuta, el crecimiento de precios descansa en los casos de transporte y vivienda, con tasas de inflación muy por encima del resto de grupos. En estos casos se ha situado en el 5,6% y 4,7%, respectivamente, en tanto que en el resto de grupos la inflación no llega a superar el 2%, salvo en el caso de las bebidas alcohólicas y tabaco (2,3%). Dos referentes pues en la subida de precios, relacionados con los precios de los combustibles y suministros, uno, y el otro con el transporte, ligado también con ellos.

Por el contrario, se producen en Ceuta tasas moderadas en los otros bienes y servicios (0,4%), medicina (1,1%), vestido y calzado (0,5%) o alimentos y bebidas no alcohólicas (1,1%).

A nivel nacional las subidas más importantes se producen en transporte y vivienda, seguidas de ocio y cultura, que se sitúa en el 3,4%. Por el contrario es moderada la situación en enseñanza (1%), medicina (0,8%), vestido y calzado (0,3%) e incluso negativa en el caso de los gastos en el grupo de menaje (-0,4%).

La comparativa con el caso de Ceuta indica mayor tensión inflacionista a nivel nacional en transporte y en vivienda, los más inflacionistas; pero también en ocio y cultura y otros bienes y servicios. Por el contrario, crecen más los precios en Ceuta en los casos de enseñanza, comunicaciones, medicina, menaje y bebidas alcohólicas y tabaco.



Cuando se entra en la consideración de los subgrupos aparecen ya con claridad aspectos concretos del nivel general de inflación. Sobre un total de cuarenta subgrupos, aparecen veintitrés con tasa positiva, cuatro con inflación cero y el resto, trece, con tasas negativas. Una situación que cuando menos, viene a decir que la inflación no es una situación generalizada ni generalizable en la ciudad. Antes al contrario hay claros comportamientos contrapuestos, con la lógica y diferente influencia en el resultado final.

Lo cierto es que aparecen algunos subgrupos que han tenido un comportamiento específicamente inflacionista en el mes y de un nivel más que significativo. No menos puede decirse cuando los paquetes turísticos registran un crecimiento de precios del 20,9%, seguidos del caso de la electricidad, gas y otros combustibles, con el 13,7% y que justifican con claridad el crecimiento de los precios en el gasto de las viviendas antes comentados. Pero no menos relevante es la subida de precios en el subgrupo de utilización de vehículos personales (8,7%),

también relacionados con los combustibles y el caso de los servicios de alojamientos, relacionados con el periodo vacacional, que suben un 4,8%.

Se completa este panorama claramente inflacionista, pero en buena parte coyuntural, con las subidas de precios en los seguros (4,5%), muebles y accesorios (3,7%), adquisición de vehículos (3,5%) y servicios postales (3,3%).

El resto de subgrupos se sitúan ya por debajo del nivel del 3%, siendo cinco los que superan el listón del 2%, en este corte, como son el tabaco, los bienes y servicios para el mantenimiento del hogar, suministro de agua y otros servicios a las viviendas, servicios de telefonía y fax y productos, aparatos y equipos médicos.

En una situación ya más moderada aparecen ya diez subgrupos, entes los que cabe señalar por su relevancia los casos de alimentos (1,6%), vestido (1,2%), servicios de transporte (0,6%) o incluso las bebidas alcohólicas (0,5%).

Con inflación nula aparecen cuatro subgrupos que concretamente son los de otros servicios, servicios financieros, servicios hospitalarios y servicios ambulatorios. Pero también podría incluirse aquí el caso de los servicios recreativos y culturales, que apenas bajan una décima sus precios.

En la zona negativa aparecen una decena de subgrupos con bajas de cierto nivel. Con descensos destacables, aunque no especialmente intensos, pueden citarse los casos de artículos textiles para el hogar, el calzado, los efectos personales o las cristalerías y vajillas; pero los que destacan especialmente por su descenso de precios son los casos de equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de información; las bebidas no alcohólicas, los otros grandes bienes duraderos para ocio y cultura y, finalmente, los equipos de telefonía y fax.

Tasas de inflación anual por subgrupos

