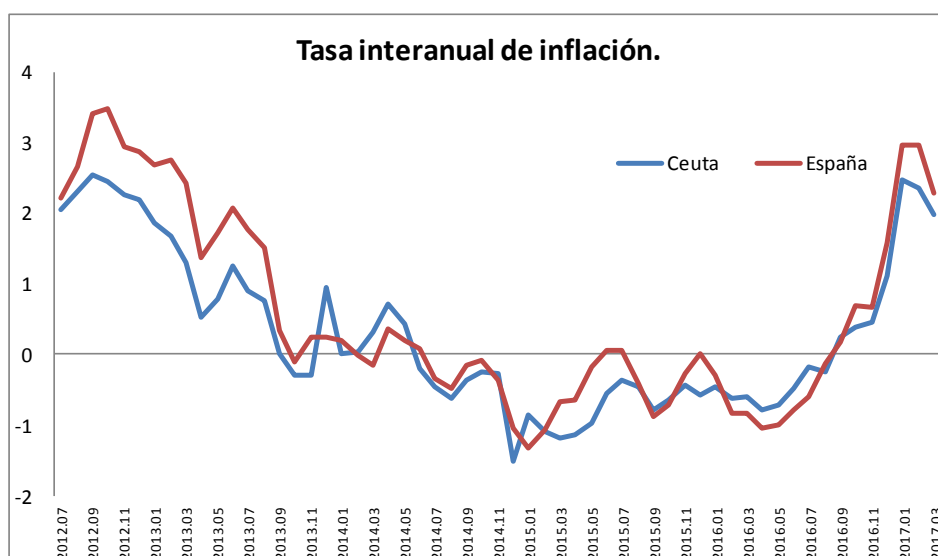


IPC e inflación en Ceuta. Marzo 2017

Tras el fuerte repunte de la inflación en febrero, durante el mes de marzo la tasa interanual se ha moderado hasta situarse en el 2%, en Ceuta. Con ello retrocede sensiblemente, e incluso cabe pensar que en los próximos meses se sitúe en una senda algo más moderada, aunque lejos de las cifras negativas de meses anteriores.

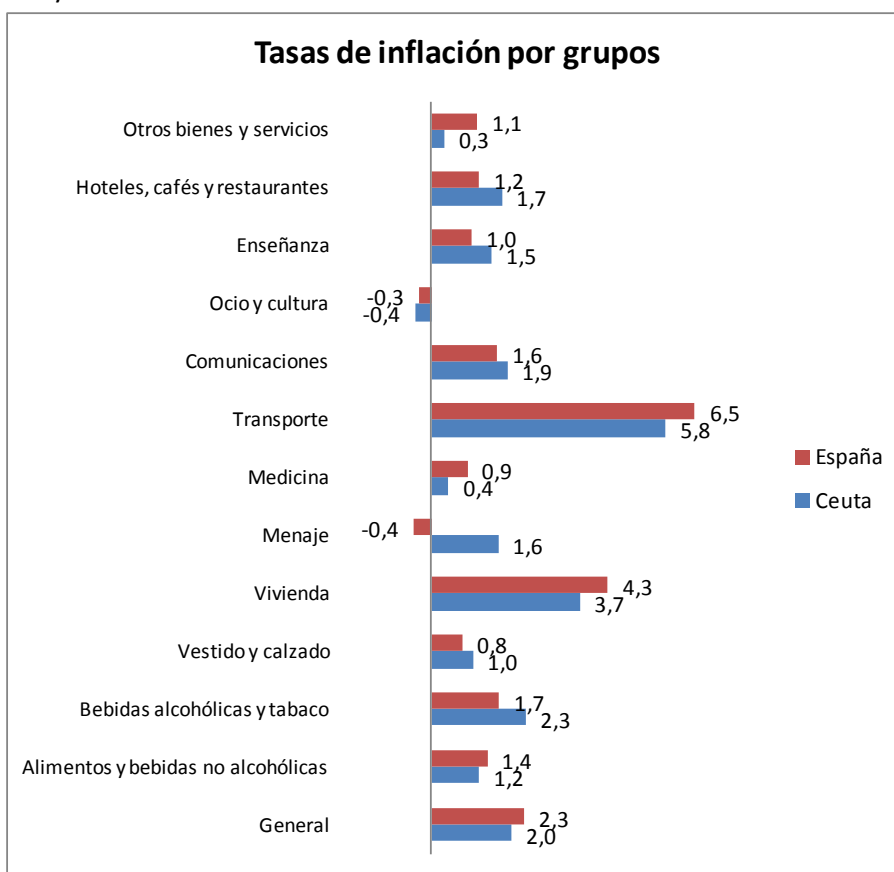
A nivel nacional el mes se ha cerrado con una tasa interanual del 2,3%, también con una contracción significativa respecto a los dos meses anteriores y con unas perspectivas que permitan pensar que siga una senda muy moderada a la baja. No obstante, persisten parte de los elementos que dieron lugar al repunte anterior, si bien no con tanta intensidad, como es el caso del precio de los productos petrolíferos, que ya han descontado el efecto de las elecciones en USA; y asimismo cabe pensar que siga manteniéndose la política monetaria del BCE, al menos durante un año más, lo que contribuirá tanto a debilitar el euro como a que las tensiones inflacionistas se moderen, pero sigan levemente al alza a nivel de la zona euro. Por otra parte, se observa un cambio de tracción en las economías europeas, que parecen comenzar a consolidar su crecimiento, lo que puede redundar, salvo cuestiones de políticas internas, en un mayor repunte del consumo y que, por tanto en el medio plazo la inflación suba, a nivel europeo, alineándose con el caso español, del que se espera una ligera disminución en los próximos meses.



Por lo que se refiere a los grupos ECOICOP, se observa cómo en Ceuta se alcanzan altas tasas de inflación en transporte (+5,8%) y en menor medida en los gastos de vivienda (3,7%), los dos grupos donde influye el precio de los carburantes, electricidad, gas y otros combustibles. En el resto de casos las tasas son sensiblemente más bajas, siendo la mayor de ellas el 2,3% que se produce en las bebidas alcohólicas, a las que siguen las comunicaciones (1,9%) y los gastos en hoteles, cafés y restaurantes (1,7%). Por el contrario se alcanzan tasas moderadas en medicina (0,4%) o en el conjunto de otros bienes y servicios (0,3%), e incluso la tasa de inflación en ocio y cultura se sitúa en un 0,4% negativo.

En comparación con España, los dos grupos más inflacionistas antes señalados, sitúan sus tasas en Ceuta por debajo de las nacionales, de tal modo que en España las comunicaciones

aumentan sus precios 0,7 puntos más que en Ceuta y los gastos en vivienda crecen seis décimas más. En el resto de casos, la inflación es más alta en Ceuta en hoteles, cafés y restaurantes, enseñanza, comunicaciones y bebidas alcohólicas y tabaco, pero además con una tasa de 1,6% en los gastos de menaje, cuando en España dicha tasa es del -0,3%. Por el contrario, la inflación es más baja en Ceuta en los casos de medicina, otros bienes y servicios y alimentación y bebidas no alcohólicas.



En cuanto a los subgrupos, de los cuarenta de los que se dispone información para Ceuta, se observa que en 23 de ellos la inflación se sitúa en tasa positiva, en cuatro es nula y en los 13 restantes la inflación interanual resulta negativa. Un comportamiento claramente diferencial con el que se observa en el caso de los grupos, donde no aparece ninguno con tasa negativa y que no viene sino a señalar la heterogeneidad existen en el comportamiento de los precios de los productos y servicios en Ceuta.

Destacan sobremanera, en cuanto al crecimiento de sus precios, aquellos productos que vienen influenciados por los precios de los combustibles. Así, el subgrupo que más eleva sus precios es el de electricidad, gas y otros combustibles, con una tasa de inflación del 9,8%, muy similar a la utilización de vehículos (9,7%).

Tras ellos, con tasa altas, pero ciertamente alejadas de las anteriores, aparecen los seguros (4,5%), muebles y accesorios (4,1%) y la adquisición de vehículos (3,6%).

Los siguientes subgrupos se posicionan ya por debajo del 3%, siendo los más inflacionistas el tabaco (2,9%), el suministro de agua y otros servicios relacionados con la vivienda (2,4%), a los que siguen los servicios postales (2%) y la telefonía, también con el 2%.

Por debajo del 2% y por encima del 1% aparecen otros ocho subgrupos, en tanto que por debajo del 1% pero en positivo, aparecen otros seis subgrupos, como son los de servicios de

alojamiento, productos, aparatos y equipos médicos, bebidas alcohólicas, alquiler de vivienda y con apenas una décima de inflación los paquetes turísticos y los aparatos domésticos.

Los cuatro grupos que presentan inflación nula son los de otros servicios, servicios financieros, hospitalarios y ambulatorios.

En cuanto a subgrupos con tasa negativa, pero muy moderada, se pueden citar los servicios recreativos deportivos y culturales (-0,1%), seguidos de los casos de servicios de transporte, cuidado personal y artículos textiles para el hogar. Y ya con tasas significativamente negativas aparecen los gastos en cristalería, vajilla y utensilios para el hogar (-2%), otros artículos y equipos para ocio, jardinería y animales domésticos (-2,5%), efectos personales (-2,8%) los gastos en conservación y reparación de la vivienda (-3,1%).

Y claramente deflacionistas pueden considerarse los subgrupos de equipos audiovisuales, fotográficos y de proceso de información (-3,9%), bebidas no alcohólicas (-6%), equipos de telefonía y fax (-6,3%) y sobre todo los otros grandes bienes duraderos para ocio y cultura (-11,2%).

Tasas de inflación anual por subgrupos

