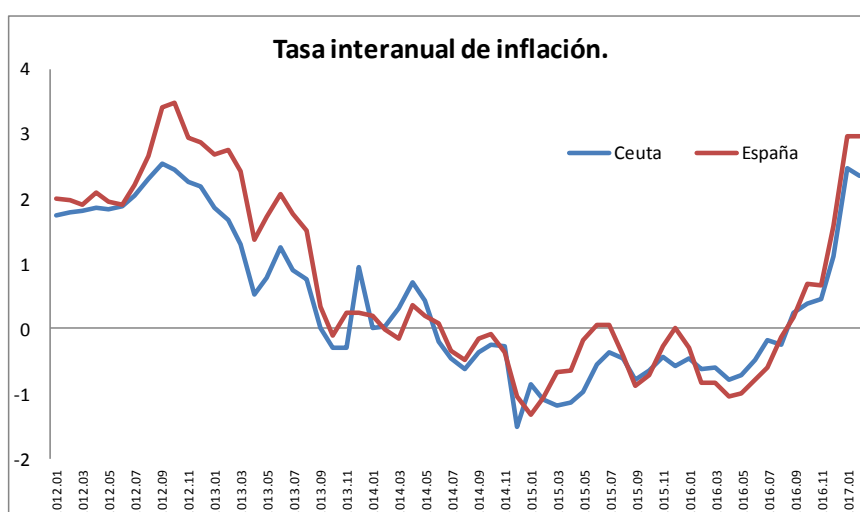


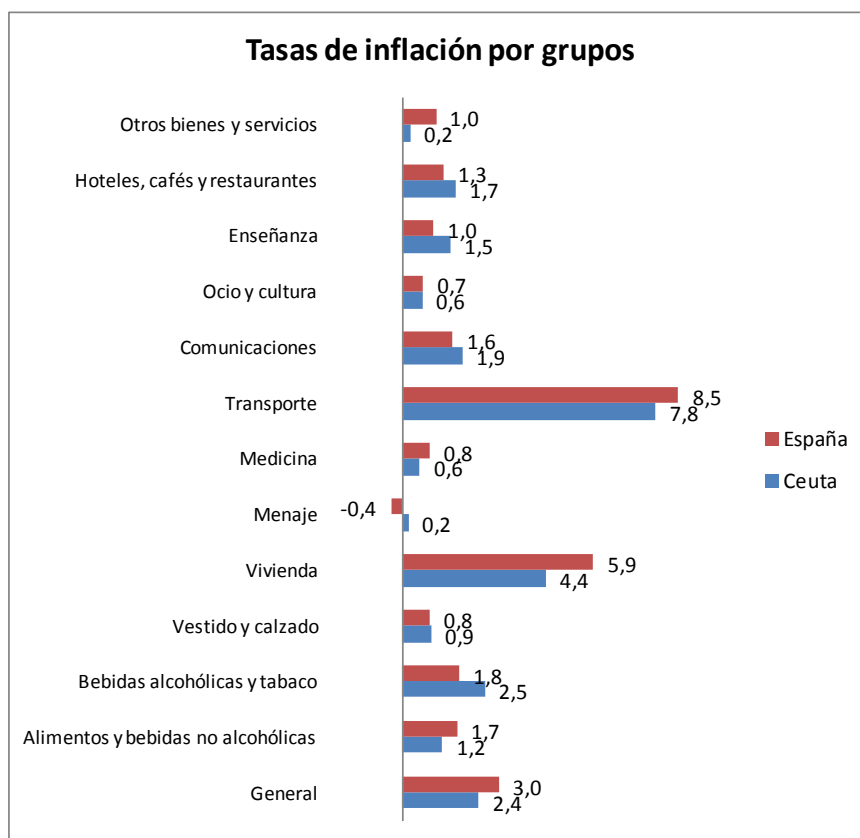
IPC e inflación en Ceuta. Febrero 2017

Continúa el repunte de la inflación que se produjo ya en el mes de enero. La tasa interanual de inflación en Ceuta se sitúa en el 2,4%, solo una décima por debajo de enero, pero en un nivel especialmente alto, en comparación con lo ocurrido desde hace más de cuatro años. A nivel nacional la inflación repite tasa, en el 3%, como en enero, siendo aquí especialmente alta, ante todo puesta en relación con lo ocurrido en los últimos años. Es una situación, relativamente nueva, que entra con fuerza y en la que tiene una importancia significativa el cambio en el precio de los productos petrolíferos y sus derivados, si bien, es también cierto que no parece que esta situación se convierta en permanente y la trayectoria de la inflación se modere en los próximos meses. Siguen jugando a favor los tipos bajos, si bien con un horizonte temporal cada vez más corto, como también la incertidumbre a nivel internacional, pero también juegan en contra la mejora en la actividad económica, el consumo interno y que también se está produciendo un cierto repunte del crecimiento en el entorno comunitario.



Considerando ahora la inflación por grupos ECOICOP, se observa cómo en Ceuta se alcanzan altas tasas de inflación en transporte (+7,8%) y gastos de vivienda (4,9%), los dos grupos donde influye el precio de los carburantes, electricidad, gas y otros combustibles. En el resto de casos las tasas son sensiblemente más bajas, siendo la mayor de ellas el 2,5% que se produce en las bebidas alcohólicas, a las que siguen las comunicaciones (1,9%) y los gastos en hoteles, cafés y restaurantes (1,7%). Por el contrario se alcanzan tasas moderadas en ocio y cultura (0,6%), medicina (0,6%) o vestido y calzado (0,9%).

En comparación con España, los dos grupos más inflacionistas antes señalados, sitúan sus tasas en Ceuta por debajo de las nacionales, de tal modo que en España las comunicaciones aumentan sus precios 0,7 puntos más que en Ceuta y los gastos en vivienda crecen un punto más. En el resto de casos, la inflación es más alta en Ceuta en hoteles, cafés y restaurantes, enseñanza, comunicaciones y bebidas alcohólicas y tabaco. Por el contrario, la inflación es más baja en Ceuta en los casos de otros bienes y servicios y alimentación y bebidas no alcohólicas.



Por lo que se refiere a los subgrupos, de los cuarenta de los que se dispone información para Ceuta, se observa que en veinte de ellos la inflación se sitúa en tasa positiva, en cuatro es nula y en los dieciséis restantes la inflación interanual resulta negativa. Un comportamiento claramente diferencial con el que se observa en el caso de los grupos, donde no aparece ninguno con tasa negativa y que no viene sino a señalar la heterogeneidad existente en el comportamiento de los precios de los productos y servicios en Ceuta.

Destacan sobremanera, en cuanto al crecimiento de sus precios, aquellos productos que vienen influenciados por los precios de los combustibles. Así, el subgrupo que más eleva sus precios es el de utilización de vehículos (13,7%), al que siguen la electricidad, gas y otros combustibles, con una tasa de inflación del 12,9%.

Tras ellos, con tasa altas, pero ciertamente alejadas de las anteriores, aparecen los paquetes turísticos (5,9%), los seguros (4,6%), muebles y accesorios (3,9%) y la adquisición de vehículos (3,7%).

Los siguientes subgrupos se posicionan ya por debajo del 3%, siendo los más inflacionistas el tabaco (2,9%), los servicios postales (2%), alimentos (1,9%), restaurantes y comedores (1,8%) y el suministro de agua y otros servicios relacionados con la vivienda (1,8%). Por debajo de estas tasas, pero en positivo, se sitúan otros siete subgrupos, en tanto que los que consiguen una inflación nula son los de otros servicios, servicios financieros, hospitalarios y ambulatorios.

Entre los que se sitúan en tasa negativa destacan aquellos cuyos precios caen más de un 3%, como es el caso de conservación y reparación de viviendas (-3,1%), efectos personales (-3,3%), equipos audiovisuales, fotográficos y de proceso de información (-3,9%), artículos del hogar (-4,1%). Y destacan ya por su fuerte caída las bebidas no alcohólicas (-6,4%), equipos de telefonía y fax (-7,3) y otros grandes bienes duraderos para ocio y cultura (11,2%).

Tasas de inflación anual por subgrupos

