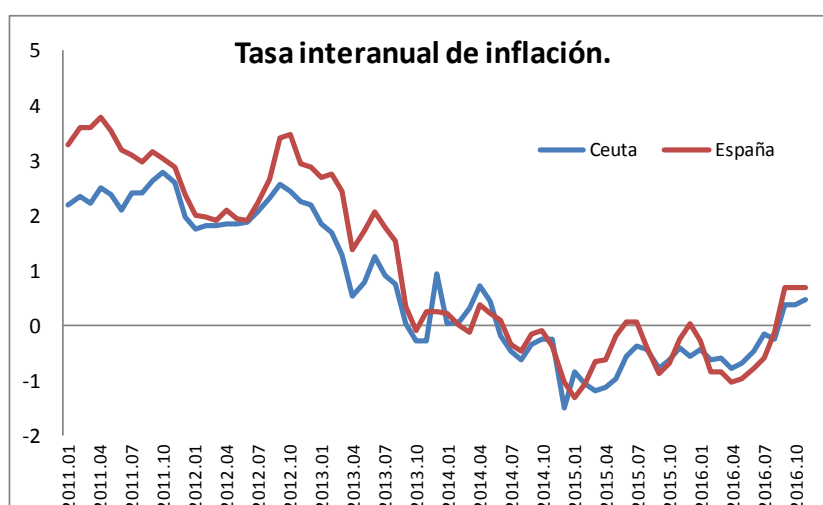
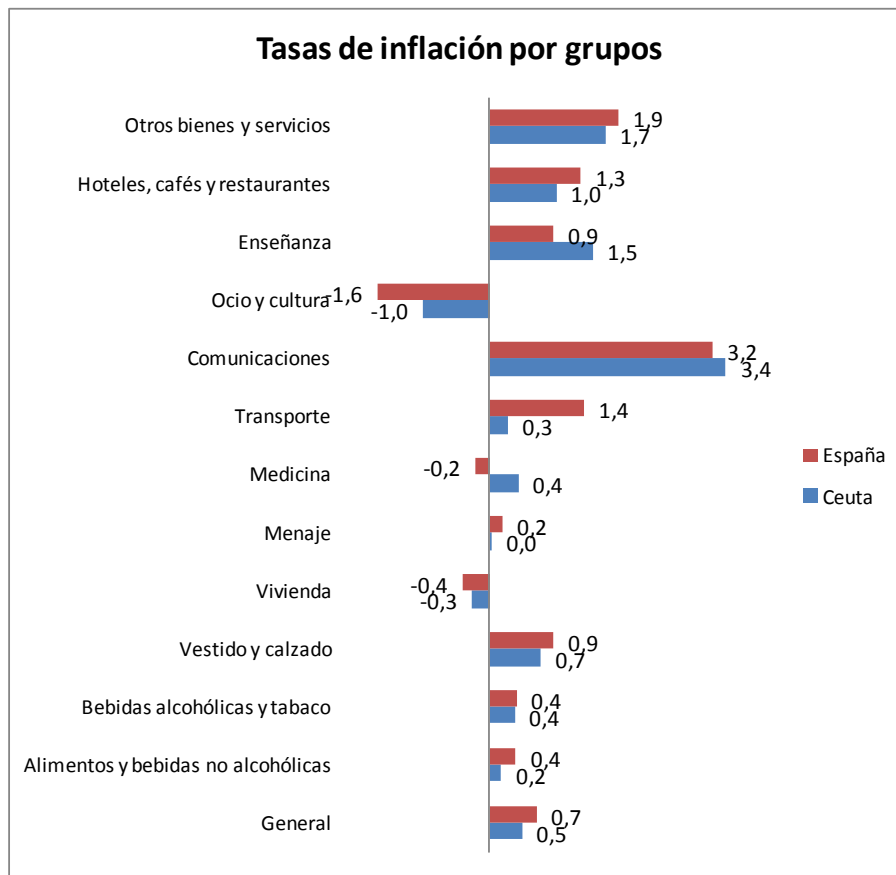


IPC e inflación en Ceuta. Noviembre 2016

Se mantiene el cambio de tendencia en el nivel de inflación en Ceuta, de tal modo que en noviembre alcanza una tasa interanual de crecimiento del 0,5%, una décima más que el mes anterior y marcando ya tres meses seguidos en positivo. No es una situación específicamente diferente a la que se da a nivel nacional, donde con una tasa del 0,7% se repite el dato de un mes antes y con el mismo caso que en Ceuta, en tanto a que son ya tres meses seguidos con crecimiento de precios. Este cierto nivel de consolidación de subida de precios, aunque moderado, va en la línea planteada por el BCE con su intervención en los tipos de interés, pero también es cierto que se ve influenciado por el entorno económico general, por el cambio de signo en el precio de los productos petrolíferos o por la mejora de la posición del dólar frente al resto de monedas y con el euro en particular.



Descender a la situación por grupos conlleva una visión más clara de la evolución general de precios y, además a contemplar que el crecimiento observado, a nivel global, es particularmente diferente del que se da en no pocos grupos. Así, hay que señalar que se producen tasas de inflación negativas en ocio y cultura (-1%) y en vivienda (-0,3%); pero también que en otros el crecimiento de precios es muy intenso, como ocurre en comunicaciones (3,4%) o también, pero en menor medida en el conjunto de otros bienes y servicios (1,7%) o enseñanza (1,5%). Por el contrario, en una situación de práctica estabilidad de precios, se encuentran los precios en menaje, a los que hay que unir los de alimentación y bebidas no alcohólicas o de transporte. Por el contrario, la subida es mayor en Ceuta en comunicaciones y enseñanza y menor en hoteles, cafés y restaurantes y en otros bienes y servicios, dentro de los grupos más inflacionistas. En todo caso son de destacar comportamientos diferenciales como los de transporte, donde frente a una subida de precios en Ceuta del 0,3%, en España los precios suben un 1,4%; o bien en medicina, donde frente a una subida del 0,4% en Ceuta, se produce una bajada de precios del 0,2% a nivel nacional.



La consideración de los subgrupos da lugar a tomar en consideración situaciones claramente diferentes. Así, encontramos 10 subgrupos con tasas negativas de inflación, 4 con tasas nulas y nada menos que 23 con tasas positivas; una situación que indica cómo la situación general de subida de precios se está trasladando en forma muy generalizada y amplia.

Comenzando por los subgrupos más inflacionistas, aparecen cuatro, en los que la inflación supera el nivel del 3%. Son los de vehículos, seguros, hoteles y otros alojamientos y comunicaciones. Tras ellos aparecen los artículos de uso personal, con el 2,7% y los muebles y otros enseres, ya con el 2%.

Por debajo de este nivel y hasta el 1% se encuentran un total de seis subgrupos, donde están la enseñanza, los libros, prensa y papelería, calzado, bebidas alcohólicas, servicios sociales utensilios de cocina y menaje.

A partir de ahí comienzan los niveles moderados de inflación, inferiores al 1%, donde aparecen 11 subgrupos, que se mueven entre el 0,9% de los electrodomésticos y sus reparaciones y el 0,2% de los otros bienes y servicios relacionados con la vivienda.

Con tasas nulas de inflación aparecen los otros servicios, los servicios financieros, los servicios hospitalarios y los servicios médicos.

Ya en tasas negativas y hasta el -1% aparecen cuatro subgrupos y siendo los más significativos en disminución de precios los servicios de transporte (-2,1%), los artículos recreativos y deportivos (-2,9%) y sobre todo los viajes organizados (-3,9%).

Tasas de inflación anual por subgrupos

