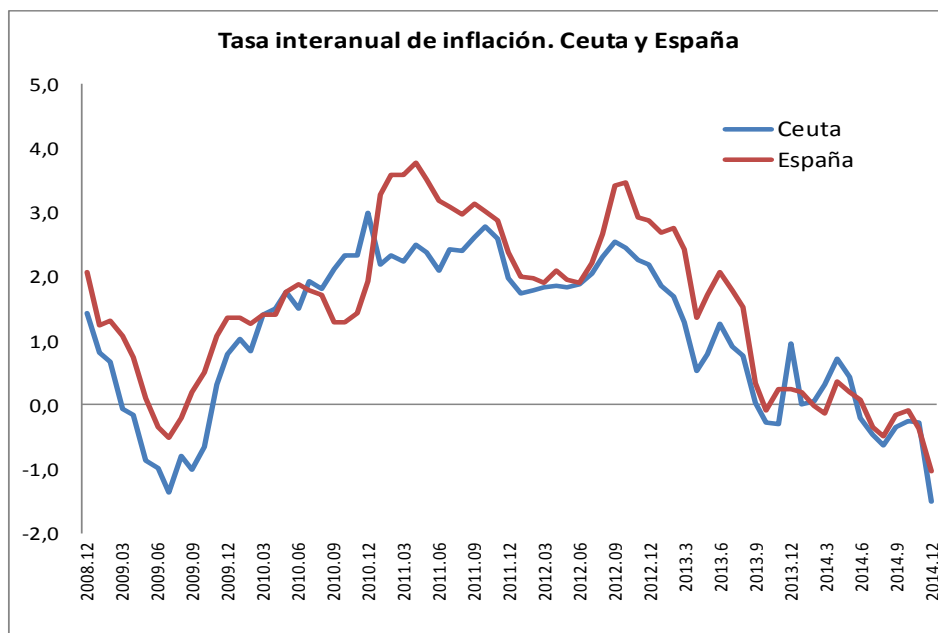
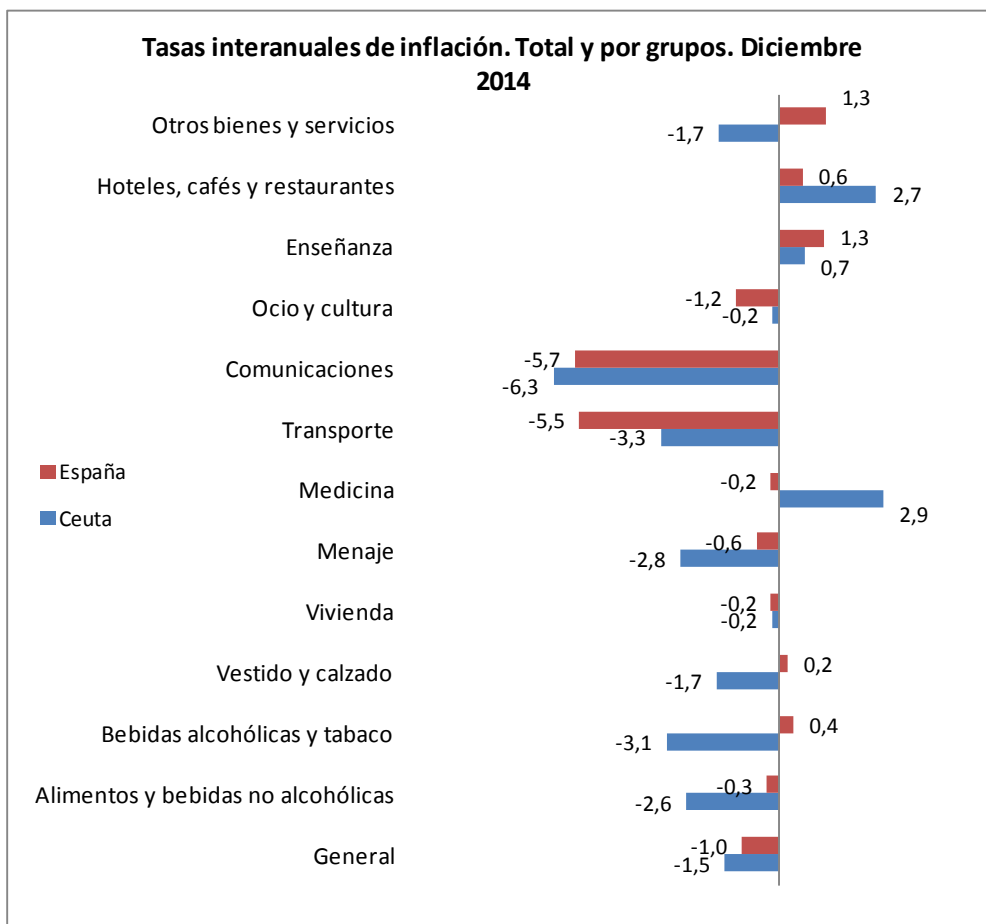


## IPC e inflación en Ceuta. Diciembre 2014

Brusca caída de la inflación en Ceuta. El dato de finales de diciembre muestra una caída generalizada de los precios del 1,5%, sensiblemente más intensa que la de meses anteriores y, en buena parte alineada con lo ocurrido a nivel nacional. Así, en el conjunto de España los precios caen un 1%, menos intensidad que en Ceuta, pero apuntando a una potencial deflación que, el análisis por componentes posterior contribuye a aclarar. Con todo, el diferencial de inflación se amplía, terminando Ceuta con medio punto más de caída de precios que a nivel nacional.



La situación media de la inflación en Ceuta, situada en el -1,5% interanual es fruto de la evolución en los distintos grupos de productos; de ellos, muestran una fuerte caída de precios tanto comunicaciones (-6,3%) como, ya en menor medida, comunicaciones (-3,3%). No obstante y por el peso que tienen en la estructura de consumo de las economías domésticas hay que destacar las caídas de precios en alimentación y bebidas no alcohólicas (-2,6%), en bebidas alcohólicas (-3,1%) y en artículos de menaje para el hogar (-2,8%). Se aprecia así la extensión de la caída de precios a una mayoría de productos, lo que empieza a poder ser considerado como un signo claro de deflación, toda vez que sobre algunos de ellos no hay elementos externos que justifiquen estas variaciones. En el lado contrario, con alzas de precios destacan los gastos en medicina (2,9%) y en hoteles y restaurantes (2,7%). En términos comparados con la situación española, los precios caen más en Ceuta en comunicaciones, alimentos y menaje. Se sitúan en tasas negativas en el conjunto de otros bienes y servicios o vestido y calzado, donde en España los precios crecen. Y destacan las diferencias de precios, al alza, en Ceuta de los precios en hoteles, cafés y restaurante o la caída más moderada en otros casos como en ocio y cultura.



Por lo que se refiere a la situación por subgrupos, y ya solo para el caso de Ceuta, se observan situaciones muy diferentes y que se concretan en lo siguiente:

- En un entorno deflacionista, la situación de tasas de inflación elevadas, que se han producido en determinados subgrupos en meses anteriores, se modera ahora fuertemente. Tan es así que el subgrupo con mayor tasa de inflación interanual, el de viajes organizados, marca una tasa del 4,3%, seguido de los hoteles y otros alojamientos, con el 3,1%, únicos subgrupos que superan el 3% de tasa interanual de inflación.
- Se sitúan a continuación cinco subgrupos, todos ellos por encima del 2%, como son los casos de seguros, electricidad, gas y otros combustibles, servicios sociales, vehículos y otros servicios relacionados con la vivienda.
- Por encima del 1%, pero sin llegar al 2% hay otros siete subgrupos en tanto que tras ellos se encuentran los otros servicios, con el 0,8%, pasando ya el siguiente subgrupo a una tasa de inflación del 0%. En este nivel se encuentran los servicios financieros, restaurantes, bares y cafeterías, así como los servicios hospitalarios.
- Con tasas negativas aparecen un total de 19 subgrupos, de los que 11 bajan del -1% y al menos seis de ellos tienen una tasa de inflación menor o igual que el -3%. Son los casos de utensilios de cocina y menaje (-3%), electrodomésticos y reparaciones (-3,8%), comunicaciones (-5,5%), bienes y servicios relativos a los vehículos (-5,5%), equipos y soportes audiovisuales (-8,1%) y artículos textiles para el hogar (-9%).

### Tasa interanual de inflación por subgrupos. Diciembre 2014. Ceuta

