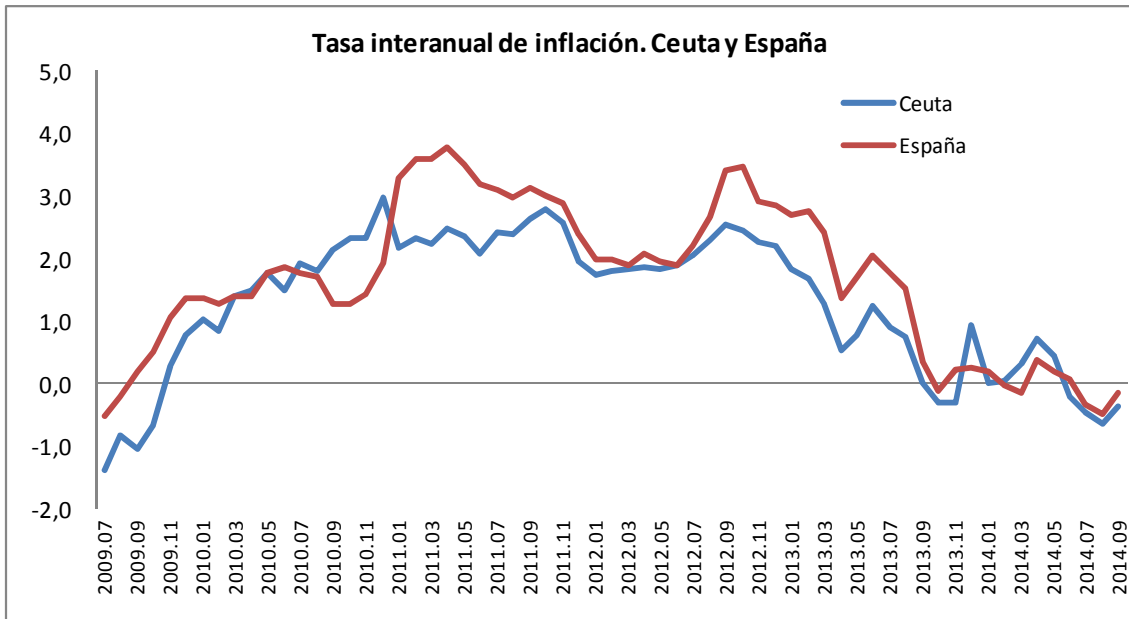
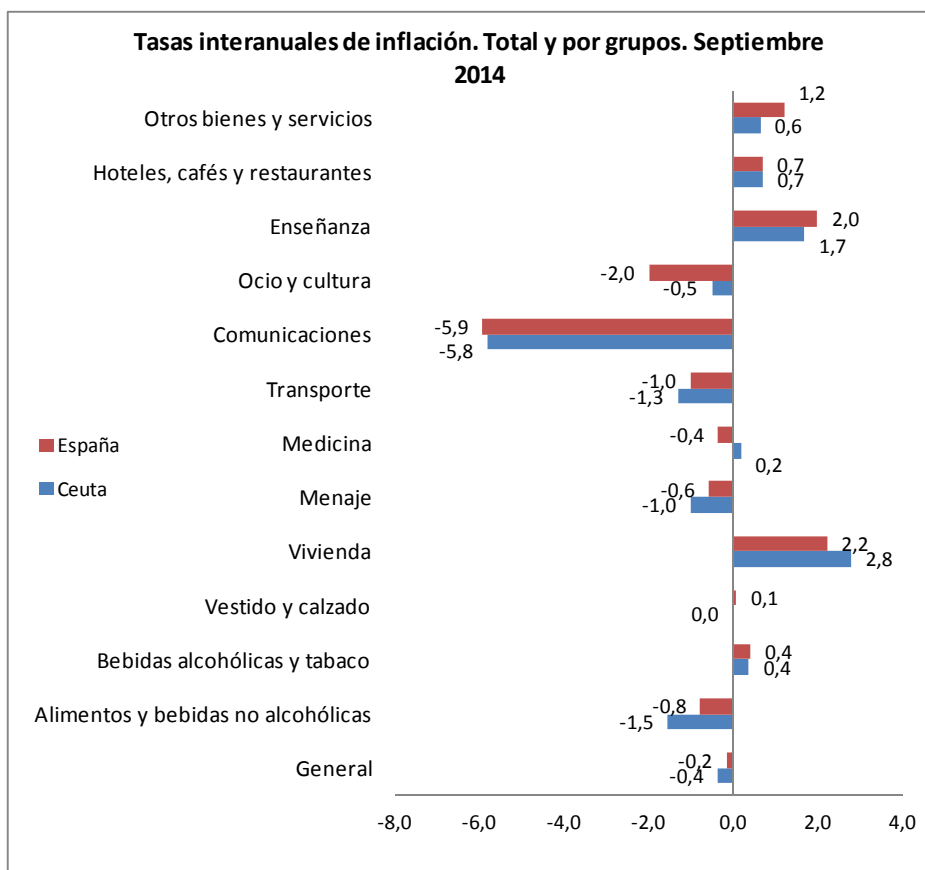


IPC e inflación en Ceuta. Septiembre 2014

Mejora la inflación en septiembre, en el sentido de que se rompe la situación de deterioro de precios que venía produciéndose. Las tasa de inflación siguen siendo negativas, pero cambian cualitativamente, en el sentido de que rompen la tendencia de caídas que se venía produciendo. No obstante, la tasa de inflación en Ceuta se ha situado en el -0,36% en tanto que a nivel nacional la tasa se sitúa en el -0,16%.



Como habitualmente se produce, la situación general de la inflación apenas se traduce en forma homogénea en el comportamiento de los grupos de productos. De este modo, en línea con la inflación general de la ciudad solo se encuentra el grupo de ocio y cultura. En cuanto al resto, tienen un comportamiento más inflacionista que la media de la ciudad, los grupos de otros bienes y servicios, hoteles, cafés y restaurantes, enseñanza, medicina, vivienda y bebidas alcohólicas y tabaco. Por el contrario, con descensos de precios más pronunciados que la media de la ciudad aparecen los de comunicaciones, transporte, menaje y alimentos y bebidas no alcohólicas. En términos comparados con la situación de cada grupo a nivel nacional, resultan ser más inflacionistas en Ceuta que en España los de ocio y cultura y vivienda. Por el contrario son menos inflacionistas o incluso más deflacionistas, en Ceuta, los de otros bienes y servicios, enseñanza, transporte, menaje y alimentos y bebidas no alcohólicas.



Por lo que se refiere a la situación por subgrupos, y ya solo para el caso de Ceuta, se observan situaciones muy diferentes y que se concretan en lo siguiente:

- Aumento importante de precios en electricidad, gas y combustibles, que sitúan su tasa interanual de inflación en el 79%. Le siguen en relevancia los hoteles y otros alojamientos (5,9%), situándose el calzado en tercer lugar, pero ya con una tasa del 4%. Un punto menos de inflación es el que corresponde a los artículos recreativos y deportivos y ya, el siguiente subgrupo, los libros, prensa y papelería, se sitúan en el 2,8%.
- Por encima del 1% se sitúan otros nueve subgrupos y hacia abajo, hasta las proximidades de la inflación nula hay ya solo otros tres más. De este modo, con inflación nula aparecen los servicios financieros y los servicios hospitalarios, en tanto que con inflación nula aparecen dieciocho subgrupos.
- De ellos, hay seis que no llegan al -1%; otros cinco situados entre el 1,1% y el 1,6%, mientras que el resto ya supera, cuando menos el -3,3% de los artículos de uso personal.
- Los mayores descensos en precios, aparecen en los artículos textiles para el hogar (-8,7%), los equipos y soportes audiovisuales, con igual tasa, las comunicaciones (-5,8%), los muebles y otros enseres (-3,9%) y los electrodomésticos y reparaciones (-3,7%).

Tasa interanual de inflación por subgrupos. Septiembre 2014. Ceuta

