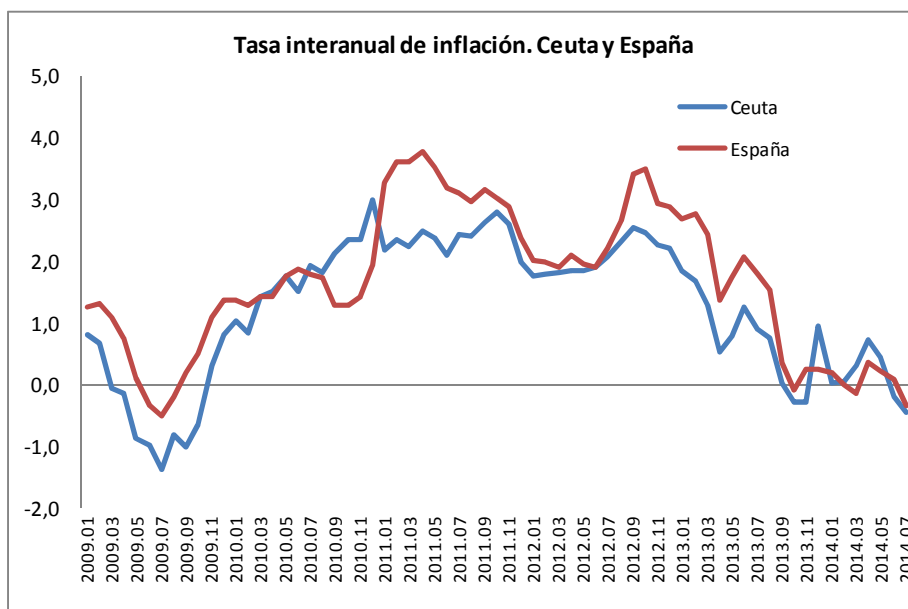
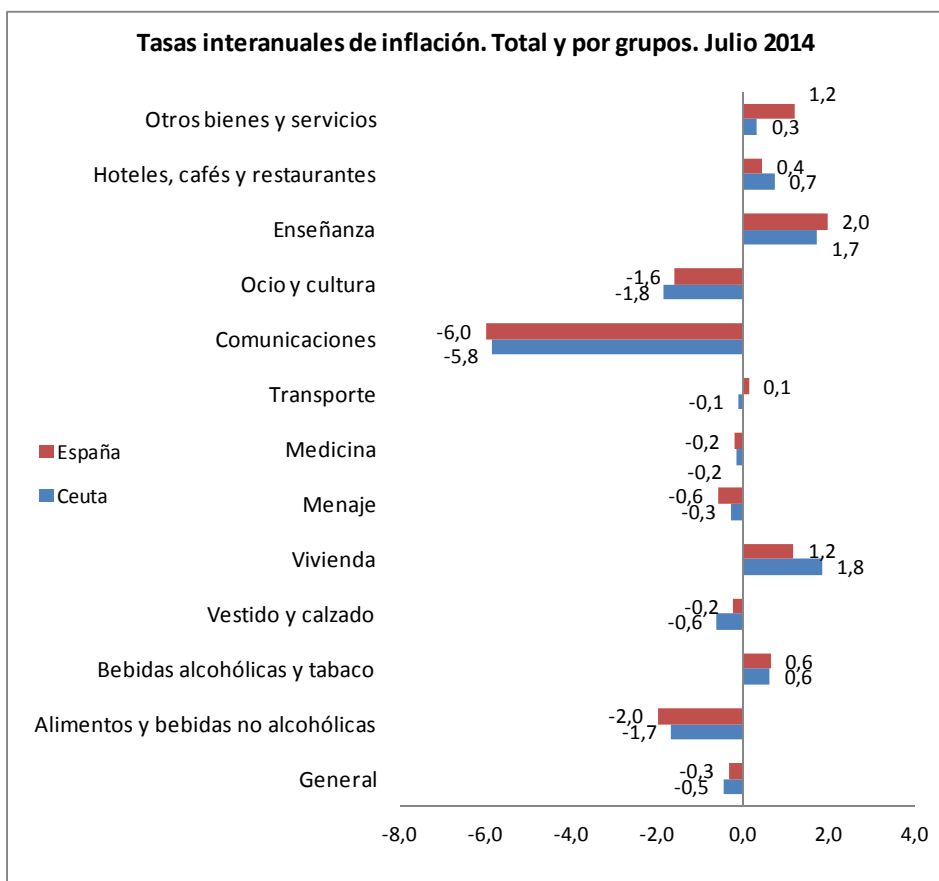


IPC e inflación en Ceuta. Julio 2014

Nueva caída de precios, en términos interanuales, que se produce tanto en Ceuta como en España. En el caso de Ceuta la tasas interanual de inflación se sitúa en el -0,5%, mientras que a nivel nacional el descenso es del -0,34%. En ambos casos entrada clara en zona deflacionista que, además, empieza a marcar tendencia y constituye ya un elemento de preocupación.



Naturalmente esta es una situación que no se puede considerar como generalizada, en términos de grupos de productos, como bien se ve al observar que el comportamiento registrado en la inflación general de la ciudad, solo se repite en los grupos de menaje y vestido y calzado. En el resto las diferencias son notables, tanto en positivo como en negativo. Así, por encima de la tasa general de la ciudad, aparecen los grupos de otros bienes y servicios, hoteles, cafés y restaurantes, enseñanza, vivienda y bebidas alcohólicas y tabaco. Por el contrario, más deflacionistas que el dato general, se muestran los grupos de ocio y cultura, comunicaciones, y alimentos y bebidas no alcohólicas. No se puede pues afirmar que hay soportes claros para una deflación, dado donde se concentran las bajadas más significativas de precios, no obstante no cabe sino prestar especial atención a esta nueva situación. De otra parte, resultan ser similares, en términos de inflación interanual, entre Ceuta y España, los grupos de ocio y cultura, transporte, comunicaciones, medicina o bebidas alcohólicas y tabaco; no obstante también se podrían incluir en este tratamiento otros grupos en los que las diferencias son escasas, como es el caso de hoteles, cafés y restaurantes, menaje, vestido y calzado o alimentos y bebidas no alcohólicas. La resultante final es que los grupos con verdaderas diferencias serían los de otros bienes y servicios, más inflacionistas a nivel nacional y vivienda, más inflacionista en Ceuta.



Por lo que se refiere a la situación por subgrupos, y ya solo para el caso de Ceuta, se observan situaciones muy diferentes y que se concretan en lo siguiente:

- Destacan sobre el resto, por su fuerte comportamiento inflacionario, tres subgrupos. El más inflacionista es el de hoteles y otros alojamientos (+6,3%) seguido del calzado y sus reparaciones (+6%) y la electricidad, gas y combustibles (+4,8%). Tras ellos, el siguiente subgrupo más inflacionista es el de los servicios de transporte, pero ya con una tasa interanual del 2,8%.
- Con tasas superiores al 1%, pero por debajo del subgrupo anterior aparecen un total de cinco subgrupos, en tanto que en situación de inflación nula o casi nula aparecen cuatro subgrupos.
- Se trata de los casos de bebidas no alcohólicas, servicios financieros, servicios hospitalarios y servicios recreativos, deportivos y culturales.
- Con tasas negativas de inflación aparece diecisiete subgrupos, de los que cuatro no llegan al -1%; otros seis no llegan al -2% y con una disminución del 4% o mayor aparecen cinco subgrupos. Son los casos de equipos y soportes audiovisuales (-8,5%), comunicaciones (-5,8%), muebles y otros enseres (-4,3%), artículos textiles para el hogar (-4,2%) y artículos de uso personal (-4%).

Tasa interanual de inflación por subgrupos. Julio 2014. Ceuta

