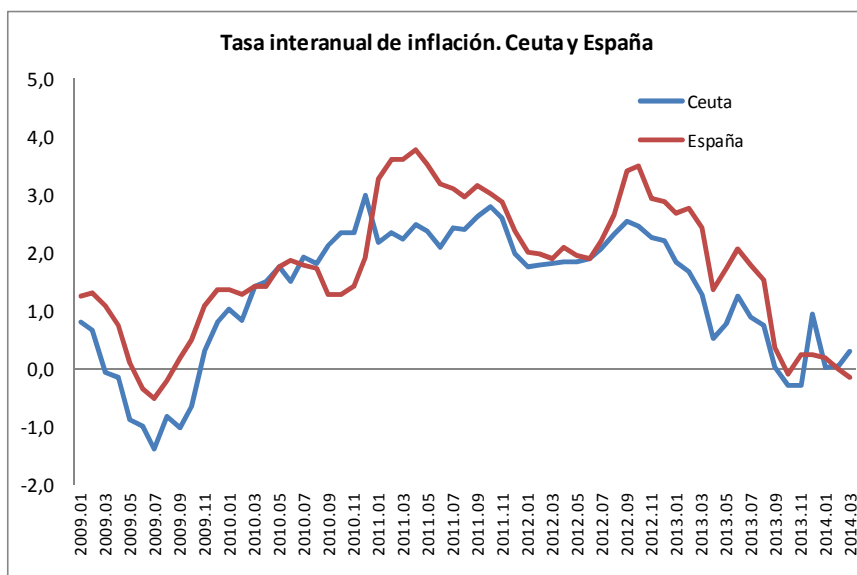
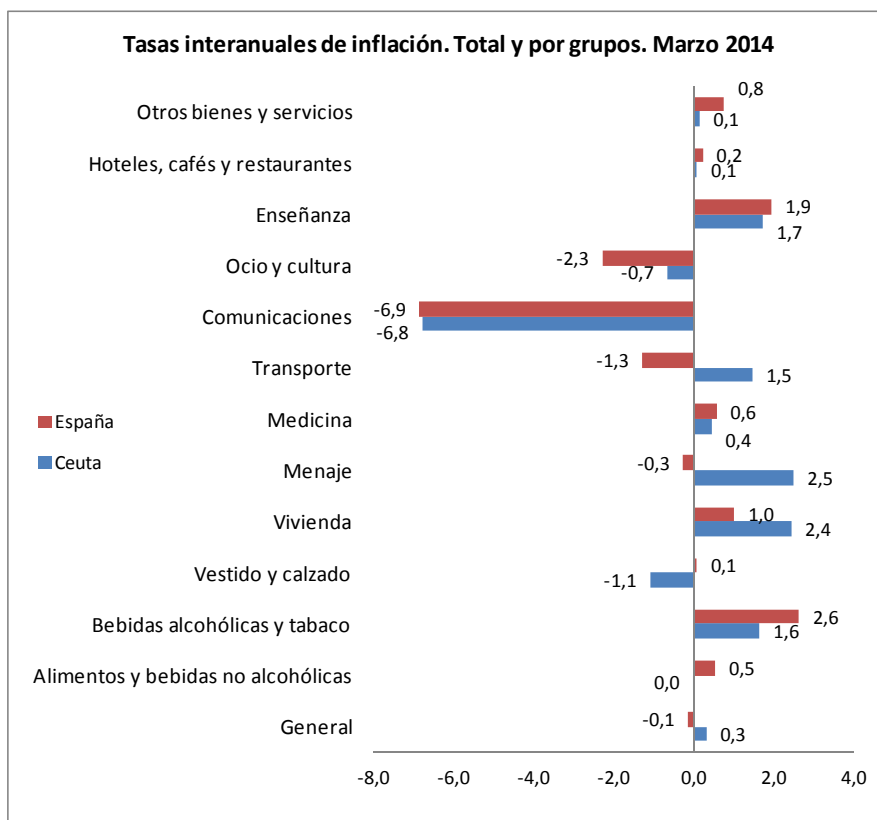


IPC e inflación en Ceuta. Marzo 2014

Repunta la tasa de inflación interanual en Ceuta, hasta situarse en un 0,3%. Contrasta con la situación a nivel nacional, donde la tasa se sitúa en negativo en un -0,15% y sigue manteniéndose en torno al cero, indicativo de inflación, aunque más bien en un contexto de debilidad de precios.



Descendiendo al nivel de grupos, se aprecian comportamientos diferentes, tanto con la inflación general como en la comparación entre Ceuta y España. Así, a nivel de Ceuta solo se comportan en forma alineada con la inflación general los grupos de hoteles, cafés y restaurantes, medicina y el conjunto de otros bienes y servicios. Superan la inflación media de la ciudad la enseñanza, el transporte, menaje, vivienda, alimentos y bebidas no alcohólicas. Por el contrario, con tasas inferiores a la media de la ciudad, aparecen el ocio y cultura, las comunicaciones y el vestido y calzado. En comparación con la situación española de cada grupo de productos, resultan ser similares en cuanto a su tasa de inflación, los casos de hoteles, cafés y restaurantes y de medicina. Son más inflacionistas en España los otros bienes y servicios, la enseñanza, las bebidas alcohólicas y tabaco o los alimentos y bebidas no alcohólicas. Por el contrario, son más inflacionistas en Ceuta el ocio y cultura, aunque en tasas negativas, el transporte, con tasa positiva frente a negativa en España o el menaje, en cuyo caso se alcanza una tasa del 2,5% en España frente al -0,3% en España; una situación similar a la que se produce en el caso de vivienda donde en Ceuta la tasa de inflación es del 2,4% frente al 1% a nivel nacional.



Por lo que se refiere a la situación por subgrupos, y ya solo para el caso de Ceuta, se observan situaciones muy diferentes y que se concretan en lo siguiente:

- Destaca el fuerte crecimiento de los precios en los servicios de transporte que se han situado en un 14,6%, diferenciándose del resto claramente, toda vez que frente ya el siguiente grupo más inflacionista, el de otros bienes y servicios para el hogar, sitúa su inflación en el 6,8%. Asimismo y en esta línea de inflación fuerte, se sitúan la electricidad, gas y combustibles (5,8%) y los hoteles y otros alojamientos (4,6%).
- A partir de ese nivel se produce un salto importante, encontrando solo el caso de los artículos recreativos y deportivos, con una tasa de inflación del 2,7%, para pasar ya a los seguros, con el 1,8%. Tras ellos y hasta las proximidades del 0% se sitúan doce subgrupos, en tanto que en torno al cero aparecen siete subgrupos.
- Así, los subgrupos de nula o casi nula inflación son los de servicios recreativos, deportivos y culturales, los servicios médicos, dentales y paramédicos no hospitalarios, los servicios financieros, los servicios hospitalarios, los bienes y servicios para el cuidado personal, alimentos y restaurantes, bares y cafeterías.
- Tras estos subgrupos, con inflación negativa, aparecen un total de doce subgrupos, de los que diez bajan sus precios más del 1%. Destacan aquí por su importante deflación los casos de artículos de uso personal (-7,7%), comunicaciones (-6,8%), artículos textiles para el hogar (-6,4%) y equipos y soportes audiovisuales (-6%).

Tasa interanual de inflación por subgrupos. Marzo 2014. Ceuta

