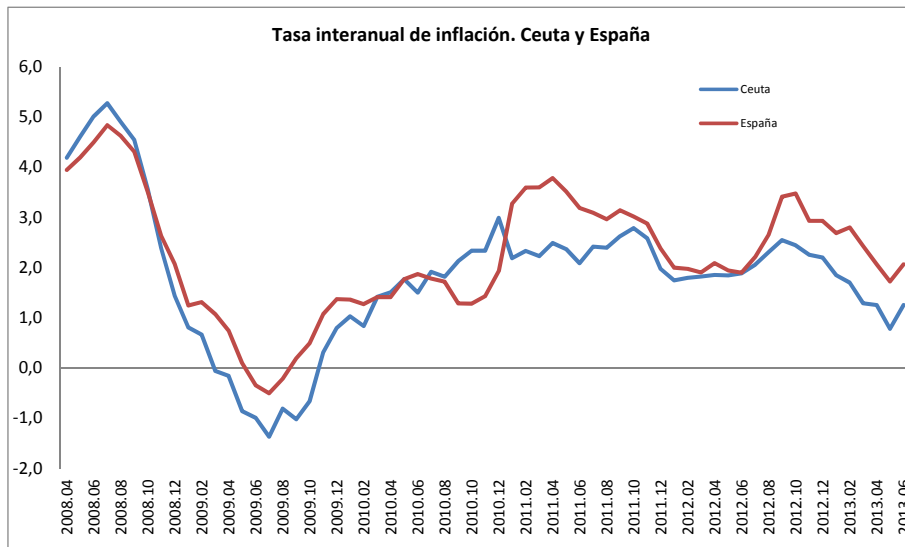
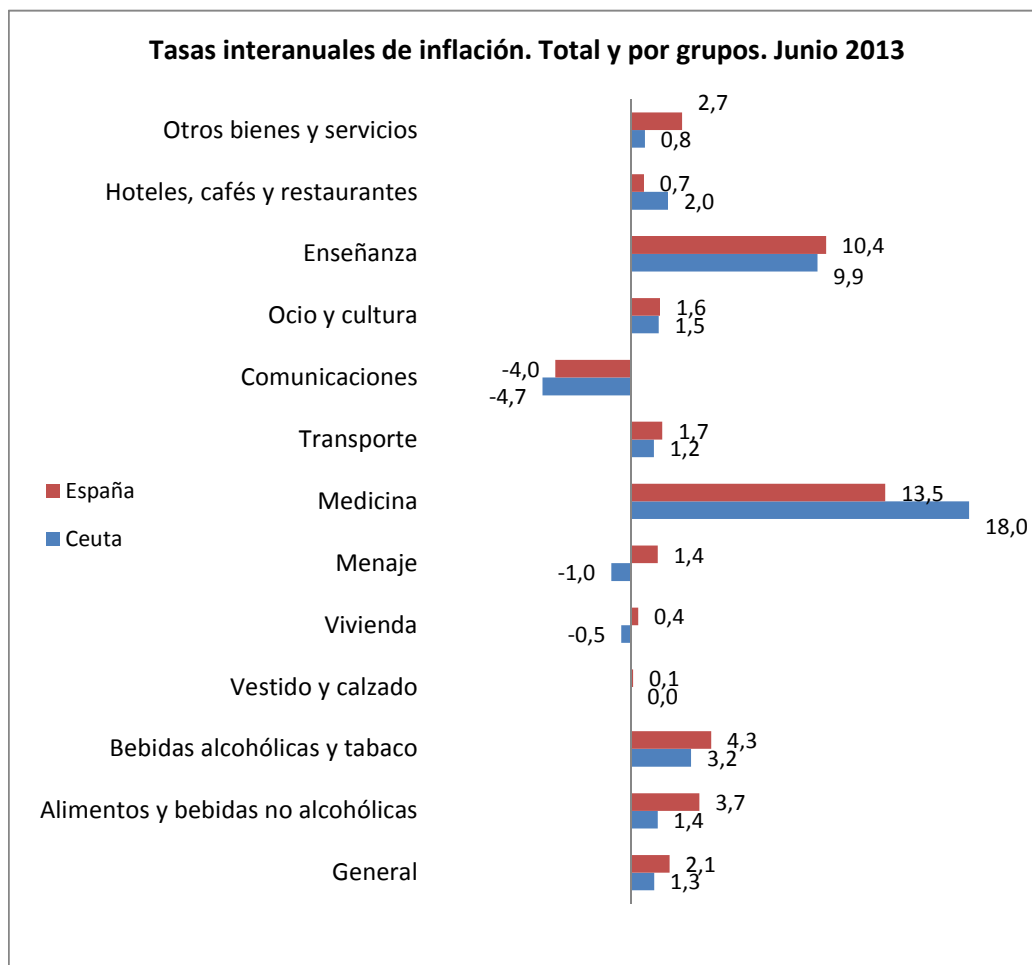


IPC e inflación en Ceuta. Junio 2013

Nuevo aumento de los precios de consumo en la ciudad, que en el mes de junio sitúan su tasa interanual de inflación en el 1,3%. Un comportamiento que se produce en línea con lo ocurrido a nivel nacional, donde también se registra un repunte similar en la inflación interanual. De este modo, en tan solo dos meses se ha pasado, en Ceuta, de una tasa interanual de inflación de tan solo el 0,5% (abril) al valor actual, en tanto que en el conjunto nacional el repunte se produce desde el 1,4% del mismo mes. Ello no obstante, persiste el comportamiento diferencial, más favorable para el caso de Ceuta, aunque con una evolución sensiblemente paralela de la tasa interanual entre ambos espacios geográficos.



A nivel de los distintos grupos que forman parte del IPC, aparecen las usuales diferencias entre Ceuta y España, así como entre ellos. En cuanto a la comparación entre Ceuta y España, han resultado ser más inflacionistas en Ceuta, los grupos de medicina (18% frente a 13,5%) y hoteles, restaurantes y cafés, aunque con una inflación particularmente menor (2% frente a 0,7%). Por el contrario resultan ser más inflacionistas en España que en Ceuta, el resto de grupos, siendo de destacar los casos de alimentos y bebidas no alcohólicas, con una inflación que en España (3,7%) más que duplica la de Ceuta (1,4%), la enseñanza, con un 9,9% interanual en Ceuta frente a un 10,4% en España, los otros bienes y servicios (2,7% frente a 0,8% en Ceuta) y vivienda donde en Ceuta la tasa es negativa, del -0,5%, en tanto que en España se produce una subida interanual del 0,4%.



En cuanto a la situación por subgrupos, que refleja mejor la evolución de los precios en Ceuta, se observan situaciones muy diferentes y específicas.

- Siguen creciendo muy fuertemente, el 35,2%, los medicamentos y productos farmacéuticos.
- Por debajo del nivel del 10%, pero superando notoriamente la inflación media de la ciudad, se sitúan la enseñanza (9,9%) y los otros servicios (8,4%).
- Los servicios de transporte crecen un 6,5%, en tanto que también aumentan significativamente sensiblemente sus precios los servicios recreativos y culturales (4,7%), los viajes organizados (4,6%) y el tabaco (4,3%)
- Con cifras significativamente altas, en relación con la media, se sitúan, además, los servicios sociales (3,4%), los artículos recreativos y deportivos (3,3%) y los restaurante y bares (2,6%).
- Por debajo de la medida aparecen los utensilios de cocina y menaje, libros prensa y papelería, herramientas y accesorios para casa y jardín, el alquiler de vivienda y los bienes y servicios relativos a los vehículos.
- Estables son los precios de servicios financieros, servicios hospitalarios, bebidas alcohólicas y bienes y servicios para el cuidado personal.
- Y disminuyen un total de otros catorce subgrupos, entre los que destacan los descensos de precios en equipos y soportes audiovisuales (-7,9%), hoteles y otros

alojamientos (-7,5%), artículos de uso personal (-6%), electricidad gas y otros combustibles (-3,9%) o muebles y enseres (-3%).

