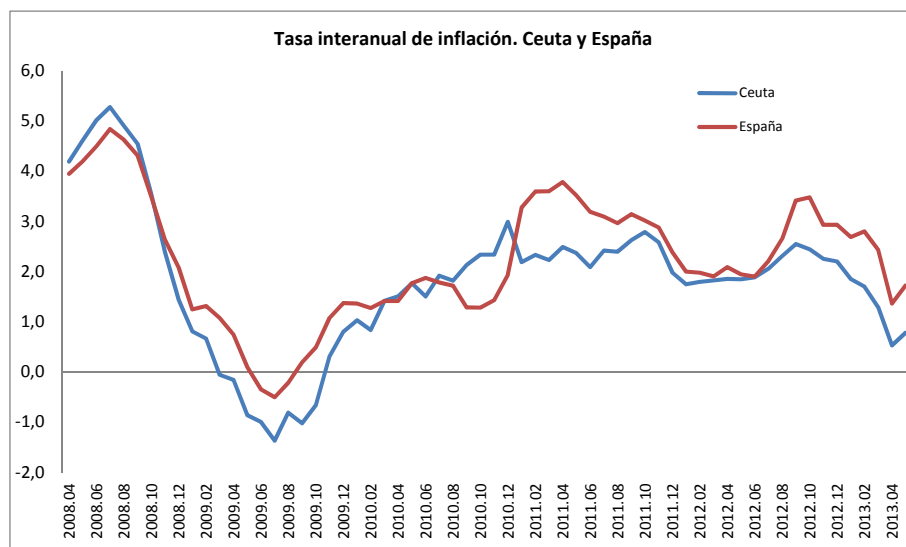
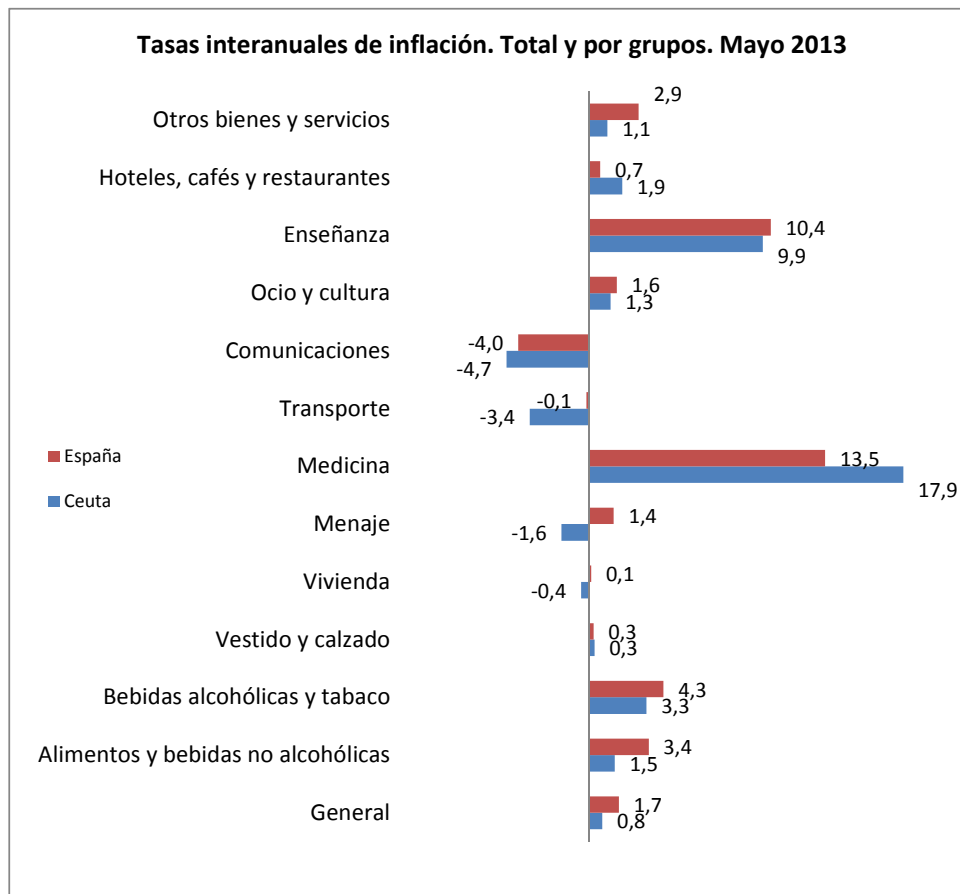


IPC e inflación en Ceuta. Mayo 2013

Ligero aumento de los precios de consumo en la ciudad, que en el mes de abril sitúa su tasa interanual de inflación en el 0,7%. Un comportamiento que se produce en línea con lo ocurrido a nivel nacional, donde también se registra un repunte similar (tres décimas) en la inflación interanual. Ello no obstante, persiste el comportamiento diferencial, más favorable para el caso de Ceuta, si bien con una evolución sensiblemente paralela de la tasa interanual entre ambos espacios geográficos.



Por lo que se refiere a los grupos que forman parte del IPC, aparecen las usuales diferencias entre Ceuta y España, así como entre dichos grupos. En cuanto a la comparación entre Ceuta y España, han resultado ser más inflacionistas en Ceuta, los grupos de medicina (17,9% frente a 13,5%) y hoteles, restaurantes y cafés, aunque con una inflación particularmente menor (1,9% frente a 0,7%). Por el contrario resultan ser más inflacionistas en España que en Ceuta, el resto de grupos, siendo de destacar los casos de alimentos y bebidas no alcohólicas, con una inflación que en España (3,6%) más que duplica la de Ceuta (1,5%), las bebidas alcohólicas y tabaco (4,3% frente al 3,3%) y la enseñanza, con un 9,9% interanual en Ceuta frente a un 10,4% en España. Destacar además que en caso como el menaje, con caídas de precios en Ceuta (-1,6%), en España la inflación es del 1,4%, o bien en transporte (-3,4% frente al -0,1%) o en comunicaciones (-4,7% en Ceuta vs -4,0% en España).



En cuanto a la situación por subgrupos, que refleja mejor la evolución de los precios en Ceuta, se observan situaciones muy diferentes y específicas.

- Siguen creciendo muy fuertemente, el 35,2%, los medicamentos y productos farmacéuticos.
- Por debajo del nivel del 10%, pero superando notoriamente la inflación media de la ciudad, se sitúan la enseñanza (9,9%) y los otros servicios (8,4%).
- Los viajes organizados suben un 5,1% en tanto que también aumentan sensiblemente sus precios los servicios recreativos y culturales (4,8%) y el tabaco (4,3%)
- Con cifras significativamente altas, en relación con la media, se sitúan, además, los servicios sociales (3,4%), los restaurante y bares (2,5%) o los otros servicios relacionados con la vivienda (2,2%).
- En el entorno de la media aparecen el subgrupo de vestido, utensilios de cocina y menaje y las bebidas alcohólicas, en tanto que no crecen los precios de los servicios financieros y de los servicios hospitalarios.
- Disminuyen sus precios 16 subgrupos, haciéndolo en forma más moderada las bebidas no alcohólicas y los electrodomésticos y sus reparaciones.
- Y, en particular, destacan por la importancia de su descenso los equipos y soportes audiovisuales (-8,1%), los hoteles y otros alojamientos (-7%) y los artículos de uso personal (-5,3%). Asimismo disminuyen, aunque en forma más moderada pero significativa, comunicaciones (-4,7%), la electricidad, gas y otros combustibles (-4,3%), muebles y otros enseres (-4,3%) y los bienes y servicios relativos a los vehículos (-4,1%)

Tasas de inflación por subgrupos. Ceuta, Mayo 2013

