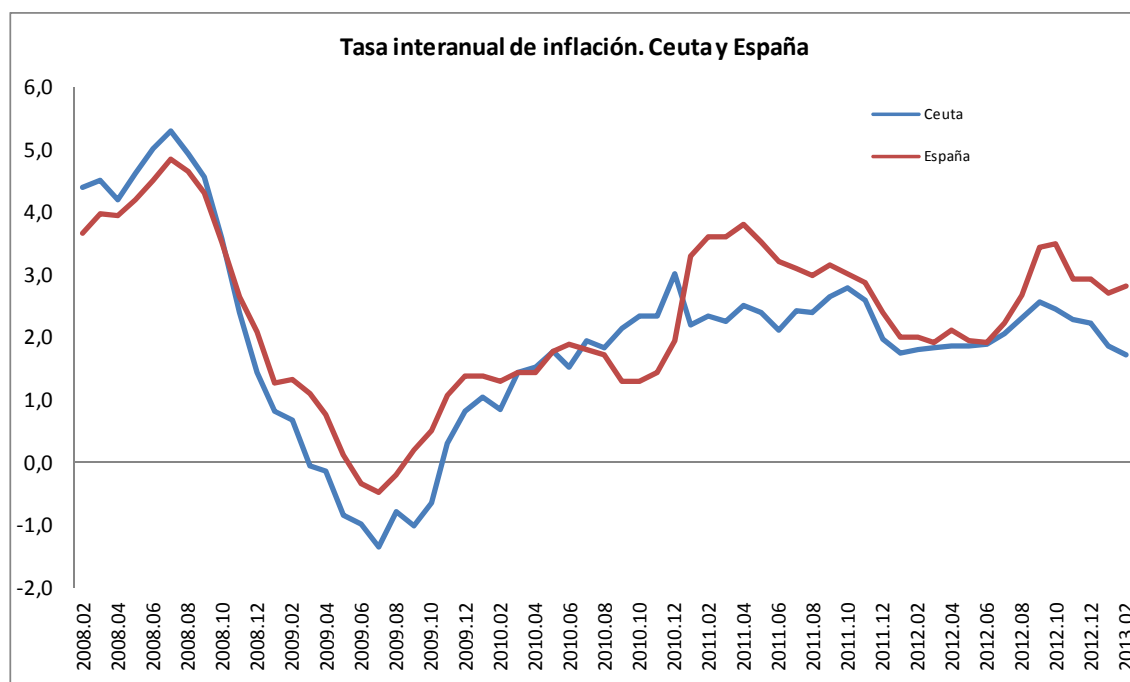


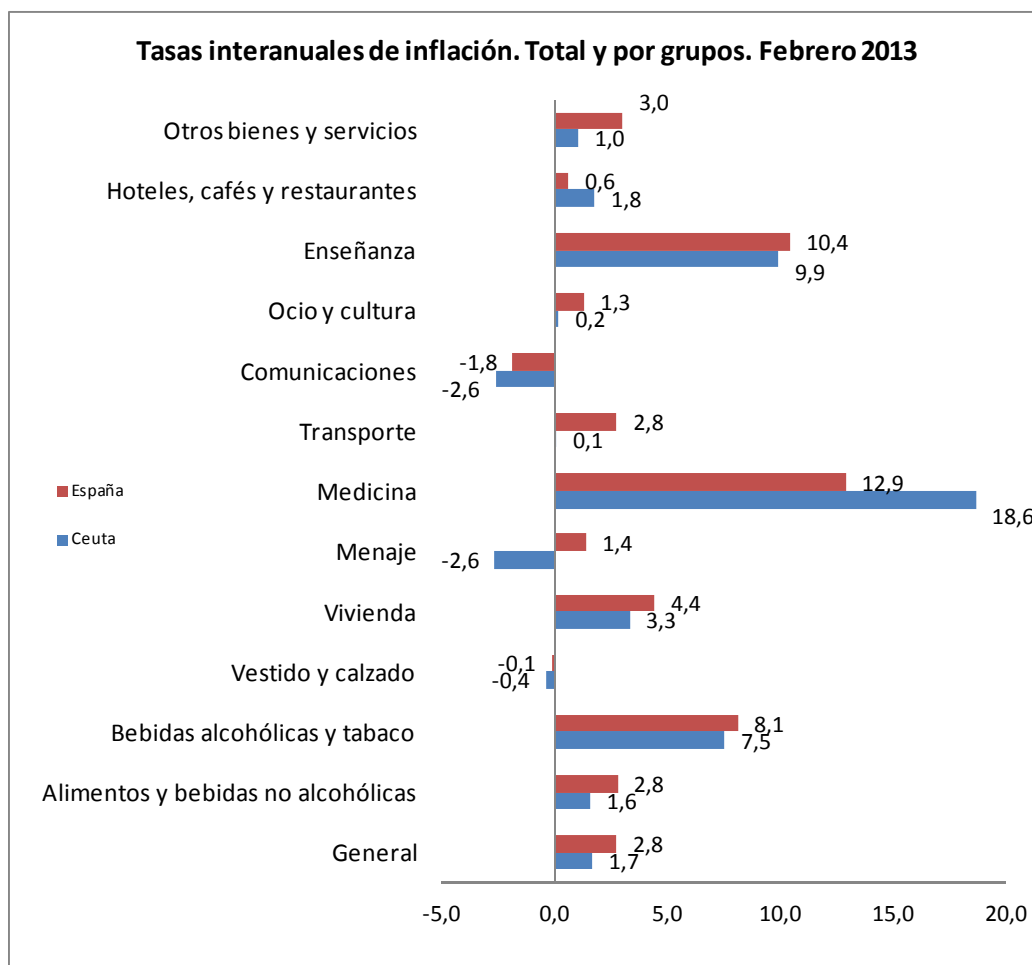
IPC e inflación en Ceuta. Febrero 2013

Continúa la moderación de precios en Ceuta y, sobre todo, la evolución diferencial con respecto a la inflación española. Con un 1,7% de crecimiento interanual de los precios en Ceuta, se alcanza un diferencial con respecto a la media española (2,8%) de más de un punto, consolidando con ello el proceso divergente que se abrió meses atrás y en el que ha tenido un indudable el efecto la subida del iva a nivel nacional y que no tiene impacto en el caso ceutí.



De otra parte se observa también una fuerte moderación en algunos grupos de productos, aunque contrapuesta con fuertes aumentos en otros. Así en los grupos más inflacionistas en Ceuta, han resultado ser los de medicina (18,6%), enseñanza (9,9%) y bebidas alcohólicas y tabaco (7,5%). Con comportamientos alcistas pero más moderados, aparecen vivienda, alimentos y bebidas alcohólicas, hoteles, cafés y restaurantes y otros bienes y servicios, en tanto que sin cambios en los precios se sitúan ocio y cultura, así como el transporte. Descienden los precios en comunicaciones, menaje y vestido y calzado.

En comparación con España, resultan ser más inflacionistas en Ceuta la medicina (18,6% frente a 12,9%) y los hoteles, bares y restaurantes (1,8% frente al 0,6%). Por el contrario, el crecimiento de precios es más moderado en Ceuta en casi todos los grupos, destacando por su diferencial, favorable a Ceuta, los casos de enseñanza (9,9% frente a 10,4%), vivienda (3,3% vs 4,4%), transporte (0,1% vs 2,8%), el conjunto de otros bienes y servicios (1% vs 3%), los gastos en ocio y cultura (0,2% frente a 1,3%) y alimentos y bebidas no alcohólicas (1,6% vs 2,8%). Asimismo, descienden más intensamente en Ceuta los precios de las comunicaciones y el menaje, en el que en tanto que en Ceuta bajan los precios, en España aumentan.



En cuanto a la situación por subgrupos, que refleja mejor la evolución de los precios en Ceuta, se observan situaciones muy diferentes y específicas.

- Crecen muy fuertemente, el 33,8%, los medicamentos y productos farmacéuticos, y lo hacen también en modo intenso, pero alejados del dato anterior, la enseñanza (9,9%) y el tabaco (9,8%).
- A cierta distancia, pero también con fuerte inflación, se sitúan los otros servicios y, más alejados, pero más que duplicando la inflación media de la ciudad, aparecen los otros servicios relacionados con la vivienda, la electricidad, gas y otros combustibles y, en menor medida, servicios recreativos, deportivos y culturales, viajes organizados y servicios sociales.
- Claramente por debajo de la inflación media, con cifras inferiores al 1%, aparecen varios grupos, como los libros, prensa y papelería, los artículos recreativos, las bebidas alcohólicas y los artículos textiles para el hogar.
- Sin apenas cambios en sus precios aparecen los servicios financieros, los servicios médicos y los servicios hospitalarios, los bienes y servicios para el cuidado personal y el vestifio.
- Con bajadas interanuales leves, aparecen el transporte y herramientas para casa y jardín.

- Y ya con bajadas más significativas, se pueden citar equipos y soportes audiovisuales, las bebidas no alcohólicas, los hoteles y otros alojamientos, muebles, otros bienes y servicios para el hogar, las comunicaciones o los artículos de uso personal.

