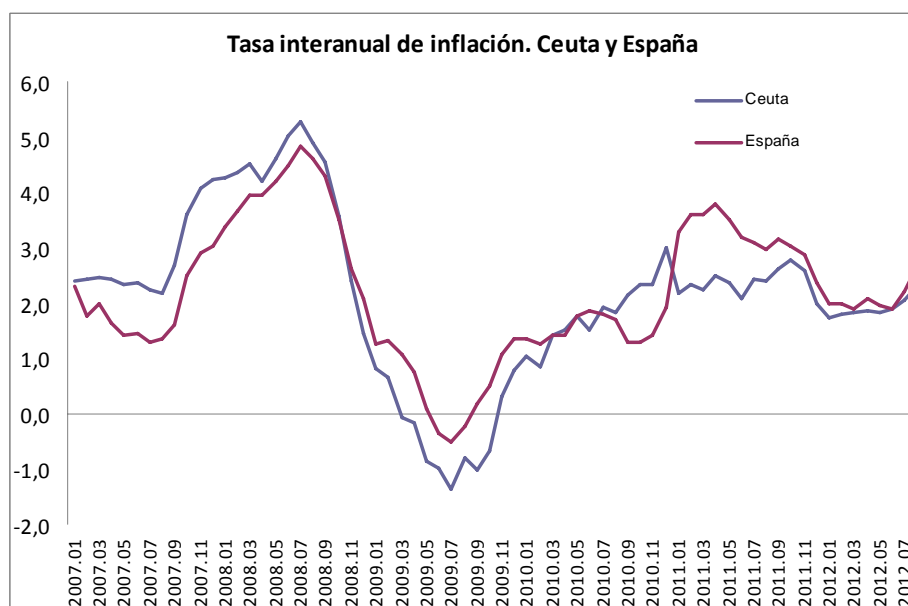


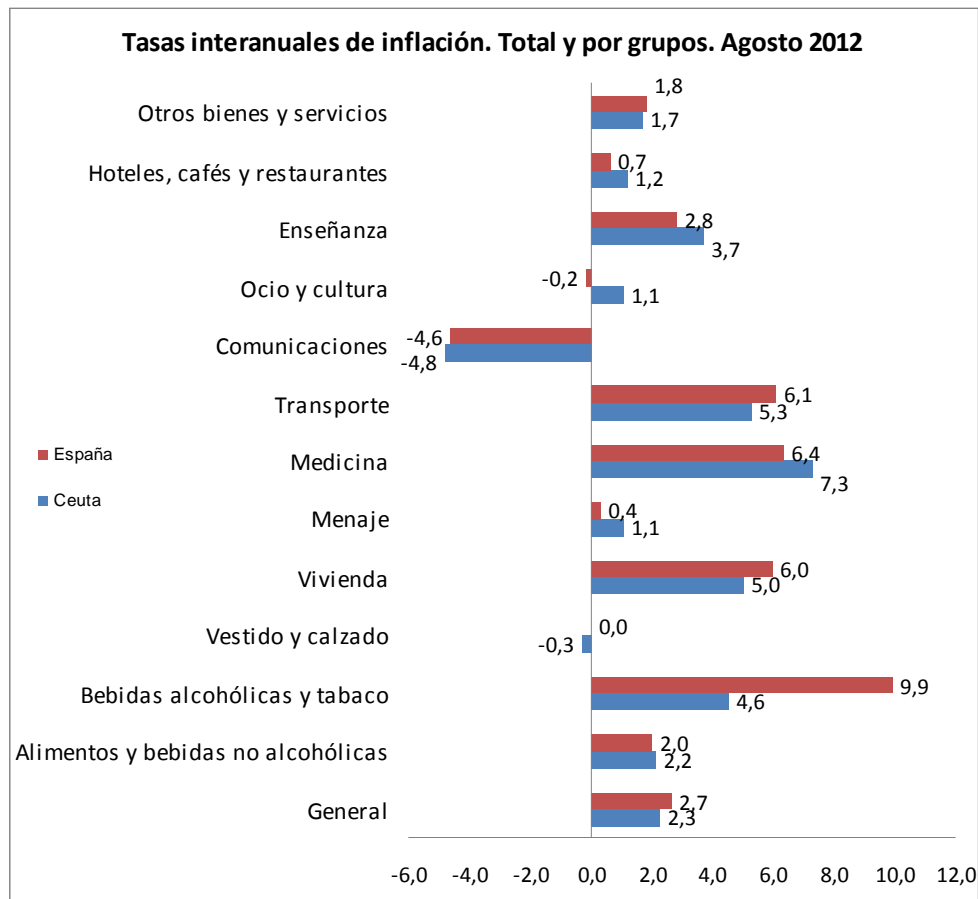
IPC e inflación en Ceuta. Agosto 2012

La tasa de inflación de Ceuta, en el mes de agosto, se situó en el 2,3%, ligeramente por encima que la del mes anterior, pero sobre todo marcando un diferencial significativo con el dato español, situado en el 2,7%. Se rompe con ello la línea de convergencia que se venía produciendo en los últimos meses, de tal modo que se vuelve a producir el diferencial entre ambos casos, como ya vino ocurriendo a lo largo de casi todo el año 2011. El dato pues es favorable a Ceuta, dentro de que la inflación comienza a repuntar al alza, con cierta claridad y donde las causas hay que buscarlas en determinados grupos y/o productos, como a continuación se señalan.



Así, las situaciones más inflacionistas se advierten, en Ceuta, en los grupos de medicina (7,3%), transporte (5,3%), motivado por el alza de los combustibles, y bebidas alcohólicas y tabaco (4,6%), todos ellos claramente por encima del dato medio de la ciudad. En la parte contraria aparecen grupos con descensos interanuales de precios, como es el caso de las comunicaciones (-4,8%) y vestido y calzado (-0,3%) o incluso con crecimiento moderado, como ocurre en menaje (1,1%) o en los gastos en ocio y cultura (1,1%).

En comparación con España, resultan ser más inflacionistas en Ceuta la medicina (7,3% frente a 6,4%), la enseñanza (3,7% frente a 2,8%), el ocio y cultura (1,1% frente a una caída del 0,2% en España) y los hoteles, cafés y restaurantes (1,2% frente a 0,7%). Por el contrario, el crecimiento de precios es más moderado en Ceuta en los casos de vivienda (5% frente a 6%), transportes (5,3% frente a 6,1%) y sobre todo en bebidas alcohólicas y tabaco, donde los precios aumentan un 9,9% en el conjunto nacional frente a un 4,6% en Ceuta. Entre los grupos con disminución de precios, es también más acusada la caída, en Ceuta, en vestido y calzado y muy similar en el caso de las comunicaciones.



En cuanto a la situación por subgrupos, que refleja mejor la evolución de los precios en Ceuta, se observan situaciones muy diferentes y específicas.

- Crecen más del 10% los medicamentos y productos farmacéuticos, y la electricidad, gas y otros combustibles y casi en el 10% se sitúan los otros servicios, con el caso de bienes y servicios relativos a los automóviles en una situación alta, con un crecimiento de precios del 9,3%.
- Se sitúan por encima del 5% de tasa de inflación, alcanzando el 7%, los artículos de uso personal, y muy próximos a ellos, con el 6,9%, los servicios sociales. Más cerca del 5%, pero superándolo, aparece los viajes organizados y el tabaco.
- Claramente por debajo de la inflación media, con cifras en el entorno del 1%, aparecen varios grupos, como son los de servicios financieros, restaurantes bares y cafés, el alquiler de vivienda, los servicios de transporte o los utensilios de cocina y menaje.
- Sin apenas cambios en sus precios aparecen los libros, vehículos y el calzado, en tanto que con precios estabilizados se sitúan los artículos textiles para el hogar, los bienes y servicios para el cuidado personal, los servicios hospitalarios y los servicios médicos.
- Con bajadas interanuales leves, aparecen el vestido, los muebles y los gastos de conservación de la vivienda.
- Y ya con bajadas más significativas, se pueden citar los electrodomésticos, las comunicaciones, las herramientas y accesorios para casi y jardín, y sobre todo las comunicaciones y los equipos y soportes audiovisuales.

Tasa interanual de inflación por subgrupos. Agosto 2012. Ceuta

