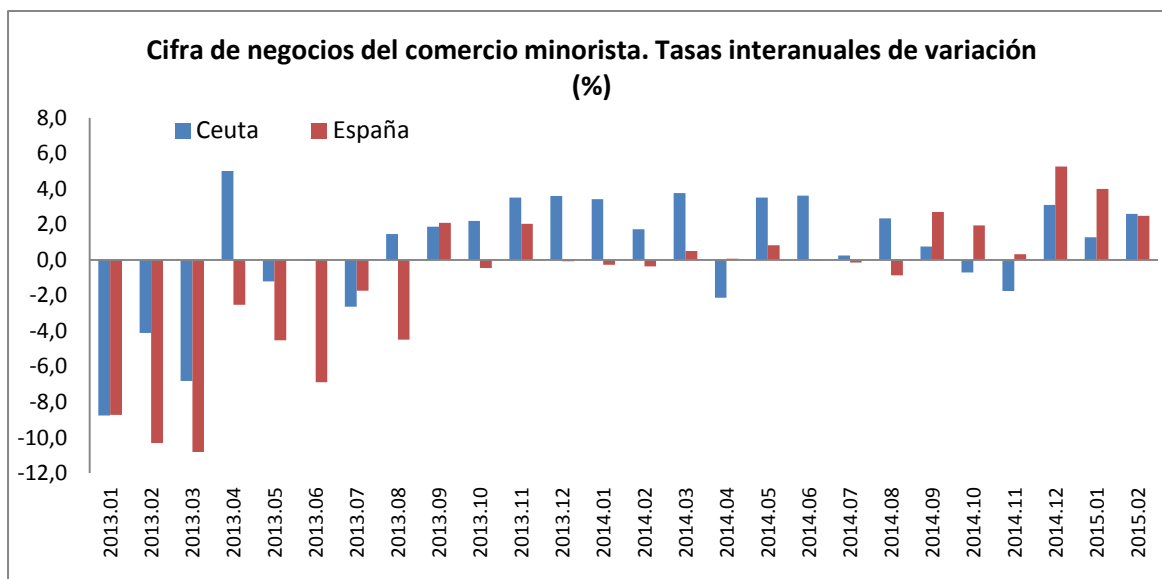


COMERCIO AL POR MENOR EN CEUTA. FEBRERO 2015

ICM=Índice de cifra de negocios del comercio minorista, a precios constantes

General *= Incluye todo el comercio minorista excepto las estaciones de servicio

	2015		2014		Variación %	
	Mes	Media anual	Mes	Media anual	Mes/Mes	Media/Media
ICM ESPAÑA						
General *	75,5	83,0	74,2	81,1	1,7	2,4
General	75,9	83,2	74,0	80,5	2,5	3,3
ICM CEUTA						
General *	78,6	86,1	77,5	85,2	1,4	1,1
General	80,3	87,6	78,3	86,0	2,6	1,9
I. Ocupación ESPAÑA						
General *	94,9	95,2	94,4	94,6	0,6	0,5
General	94,8	95,0	94,3	94,6	0,5	0,5
I. Ocupación CEUTA						
General *	99,2	100,1	97,6	98,6	1,7	1,5
General	99,1	100,0	97,5	98,5	1,7	1,5



Continúa el buen comportamiento de la cifra de negocios del comercio minorista, en Ceuta, medido en tasas interanuales y a precios constantes. El dato de febrero muestra una variación del 2,6%, descendiendo al 1,4% cuando se excluyen las estaciones de servicio del cómputo. El dato medio de los dos meses transcurridos muestran también signo positivo, con tasas algo más moderadas que en el mes, pero marcando una senda de dinamismo que comienza a percibirse aunque todavía tenuemente. Los datos nacionales del mes son también positivos y muy similares a los de Ceuta, resaltando en todo caso que los correspondientes al bimestre muestran un dinamismo claro y más significativo que en el caso de Ceuta. Esta evolución se traslada al empleo en el sector que, en Ceuta, crece en el mes un 1,7% interanual y algo menos en el dato del bimestre. En este caso, como en meses anteriores, es Ceuta quien alcanza más dinamismo, en el sentido de que la propensión a la generación de empleo en el sector es más alta en Ceuta que en España.